

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ПЕРВАЯ СТУПЕНЬ**

Специальность 1-25 01 14 Товароведение и торговое предпринимательство

Квалификация Товаровед-экономист

**ВЫШЭЙШАЯ АДУКАЦЫЯ
ПЕРШАЯ СТУПЕНЬ**

Спецыяльнасць 1-25 01 14 Таваразнаўства і гандлёвае прадпрымальніцтва

Кваліфікацыя Таваравед-эканаміст

**HIGHER EDUCATION
FIRST DEGREE**

Speciality 1-25 01 14 - Commodity research and commercial business

Qualification Commodity -economist

УДК 378:1/3(083.74)

Ключевые слова: высшее образование, первая ступень, товароведение, экспертиза, товаровед-эксперт, квалификационная характеристика, компетенции, образовательная программа, типовой учебный план по специальности, учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине, обеспечение качества, итоговая государственная аттестация, качество высшего образования, зачетная единица.

Предисловие

РАЗРАБОТАН Учреждением образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ постановлением Министерства образования Республики Беларусь

Настоящий образовательный стандарт не может быть тиражирован и распространен без разрешения Министерства образования Республики Беларусь

Издан на русском языке

Содержание

1 Область применения	4
2 Нормативные ссылки	4
3 Основные термины и определения	5
4 Общие положения	5
4.1 Общая характеристика специальности	5
4.2 Требования к уровню образования лиц, поступающих для получения высшего образования I ступени	6
4.3 Общие цели подготовки специалиста	6
4.4 Формы получения высшего образования I ступени	6
4.5 Сроки получения высшего образования I ступени	6
5 Характеристика профессиональной деятельности специалиста	6
5.1 Сфера профессиональной деятельности специалиста	6
5.2 Объекты профессиональной деятельности специалиста	7
5.3 Виды профессиональной деятельности специалиста	7
5.4 Задачи профессиональной деятельности специалиста	7
5.5 Возможности продолжения образования специалиста	8
6 Требования к компетентности специалиста	8
6.1 Состав компетенций специалиста	8
6.2 Требования к академическим компетенциям специалиста	8
6.3 Требования к социально-личностным компетенциям специалиста	8
6.4 Требования к профессиональным компетенциям специалиста	8
7 Требования к образовательной программе и содержанию учебно-программной документации	9
7.1 Состав учебно-программной документации	9
7.2 Требования к разработке учебно-программной документации	10
7.3 Требования к составлению графика образовательного процесса	10
7.4 Требования к структуре типового учебного плана по специальности	10
7.5 Требования к обязательному минимуму содержания учебных программ и компетенциям по учебным дисциплинам	12
7.6 Требования к содержанию и организации практики	22
8 Требования к организации образовательного процесса	23
8.1 Требования к кадровому обеспечению образовательного процесса	23
8.2 Требования к материально-техническому обеспечению образовательного процесса	23
8.3 Требования к научно-методическому обеспечению образовательного процесса	24
8.4 Требования к организации самостоятельной работы студентов	24
8.5 Требования к организации идеологической и воспитательной работы	24
8.6 Общие требования к контролю качества образования и средствам диагностики компетенций	24
9 Требования к итоговой аттестации	26
9.1 Общие требования	26
9.2 Требования к государственному экзамену	26
9.3 Требования к дипломной работе	26
Приложение. Библиография	27

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ. ПЕРВАЯ СТУПЕНЬ

Специальность 1-25 01 14 Товароведение и торговое предпринимательство

Квалификация Товаровед-экономист

ВЫШЭЙШАЯ АДУКАЦЫЯ. ПЕРШАЯ СТУПЕНЬ

Спецыяльнасць 1-25 01 14 Таваразнаўства і гандлёвае прадпрымальніцтва

Кваліфікацыя Таваравед-эканаміст

HIGHER EDUCATION. FIRST STAGE

Speciality 1-25 01 14 - Commodity research and commercial business

Qualification Commodity -economist

Дата введения 2013-09-01

1 Область применения

Стандарт применяется при разработке учебно-программной документации образовательной программы высшего образования I ступени, обеспечивающей получение квалификации специалиста с высшим образованием, и образовательной программы высшего образования первой ступени, обеспечивающей получение квалификации специалиста с высшим образованием и интегрированной с образовательными программами среднего специального образования, по специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» (далее, если не установлено иное – образовательные программы по специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»), учебно-методической документации, учебных изданий, информационно-аналитических материалов, систем управления качеством высшего образования.

Стандарт обязателен для применения во всех учреждениях высшего образования Республики Беларусь, осуществляющих подготовку по образовательным программам по специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство».

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующие правовые акты:

СТБ 22.0.1-96 Система стандартов в сфере образования. Основные положения (далее – СТБ 22.0.1-96).

СТБ ИСО 9000-2006 Система менеджмента качества. Основные положения и словарь (далее – СТБ ИСО 9000-2006).

ОКРБ 011-2009 Общегосударственный классификатор Республики Беларусь «Специальности и квалификации» (далее – ОКРБ 011-2009).

ОКРБ 005-2011 Общегосударственный классификатор Республики Беларусь «Виды экономической деятельности» (далее – ОКРБ 005-2011).

ОКРБ 006-2009 Общегосударственный классификатор Республики Беларусь «Профессии рабочих и должности служащих» (далее – ОКРБ 006-2009).

Кодекс Республики Беларусь об образовании (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011, № 13, 2/1795) (далее – Кодекс Республики Беларусь об образовании).

3 Основные термины и определения

В настоящем образовательном стандарте применяются термины, установленные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, а также следующие термины с соответствующими определениями:

Зачетная единица – числовой способ выражения трудоемкости учебной работы студента, основанный на достижении результатов обучения.

Квалификация – знания, умения и навыки, необходимые для той или иной профессии на рынках труда, подтвержденные документом об образовании (СТБ 22.0.1-96).

Компетентность – выраженная способность применять свои знания и умения (СТБ ИСО 9000-2006).

Компетенция – знания, умения, опыт и личностные качества, необходимые для решения теоретических и практических задач.

Обеспечение качества – скоординированная деятельность по руководству и управлению организацией, направленная на создание уверенности, что требования к качеству будут выполнены (СТБ ИСО 9000-2006).

Специализация – составляющая специальности высшего образования, обусловленная видом применяемых знаний и особенностей профессиональной деятельности в рамках специальности (ОКРБ 011-2009).

Специальность – вид профессиональной деятельности, требующий определенных знаний, умений и компетенций, приобретаемых путем обучения и практического опыта (ОКРБ 011-2009).

Товар – продукт труда, способный удовлетворить человеческую потребность и специально произведенный для обмена.

Товаровед – специалист, завершивший обучение на первой ступени высшего образования, имеющий академическую и профессиональную подготовку в области науки, занимающейся изучением основополагающих характеристик товаров, составляющих их потребительские стоимости, а также изучением изменений и оценкой этих характеристик на всех этапах жизненного цикла.

Товароведение – область науки, связанная с созданием, оценкой, сохранением качества продукции и ее эффективным использованием в соответствии с назначением.

Экономист – профессиональная квалификация специалиста с высшим образованием, направленная на эффективное управление потенциалом организаций и предприятий в целях достижения высоких экономических результатов и социально-экономического развития.

Экономика — хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления.

Торговое предпринимательство — особый вид деятельности, связанный с доведением продукта (товара) от производителя до потребителя.

4 Общие положения

4.1 Общая характеристика специальности

Специальность 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» в соответствии с ОКРБ 011-2009 относится к профилю образования Е «Коммуникации. Право. Экономика. Управление. Экономика и организация производства», направлению образования 25 «Экономика» и обеспечивает получение профессиональной квалификации специалиста «Товаровед-экономист».

Согласно ОК РБ 011-2009 по специальности предусмотрены специализации:

1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами»

1-25 01 14 02 «Товароведение и организация торговли продовольственными товарами»

4.2. Требования к уровню образования лиц, поступающих для получения высшего образования I ступени

4.2.1 На все формы получения высшего образования могут поступать лица, которые имеют общее среднее образование или профессионально-техническое образование с общим средним образованием либо среднее специальное образование, подтвержденное соответствующим документом об образовании.

4.2.2 Прием лиц для получения высшего образования I ступени осуществляется в соответствии с пунктом 9 статьи 57 Кодекса Республики Беларусь об образовании.

4.3 Общие цели подготовки специалиста

Общие цели подготовки специалиста:

- формирование и развитие социально-профессиональной, практико-ориентированной компетентности, позволяющей сочетать академические, социально-личностные, профессиональные компетенции для решения задач в сфере профессиональной и социальной деятельности;
- формирование профессиональных компетенций для работы в области товароведения и торгового предпринимательства.

4.4 Формы получения высшего образования I ступени

Обучение по специальности предусматривает следующие формы: очная (дневная, вечерняя), заочная (в т.ч. дистанционная).

4.5 Сроки получения высшего образования I ступени

Срок получения высшего образования в дневной форме получения образования по специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» составляет 4 года.

Срок получения высшего образования в вечерней форме составляет 5 лет.

Срок получения высшего образования в заочной форме составляет 5 лет.

Срок получения высшего образования в дистанционной форме составляет 5 лет.

Срок получения высшего образования по специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» лицами, обучающимися по образовательной программе высшего образования I ступени, обеспечивающей получение квалификации специалиста с высшим образованием и интегрированной с образовательными программами среднего специального образования, может быть сокращен учреждением высшего образования при условии соблюдения требований настоящего образовательного стандарта.

Срок обучения по образовательной программе высшего образования I ступени, обеспечивающей получение квалификации специалиста с высшим образованием и интегрированной с образовательными программами среднего специального образования, в вечерней, заочной (в т.ч. дистанционной) форме может увеличиваться на 0,5–1 год относительно срока обучения по данной образовательной программе в дневной форме.

5 Характеристика профессиональной деятельности специалиста

5.1 Сфера профессиональной деятельности специалиста

Основными сферами профессиональной деятельности специалиста являются:

- 461 Оптовая торговля за вознаграждение или на договорной основе;
- 462 Оптовая торговля сельскохозяйственным сырьем и живыми животными;
- 463 Оптовая торговля продуктами питания, напитками и табачными изделиями;
- 464 Оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами;

- 466 Оптовая торговля прочей техникой, оборудованием, деталями и принадлежностями к ним;
- 467 Прочая специализированная оптовая торговля;
- 469 Неспециализированная оптовая торговля товарами;
- 471 Розничная торговля в неспециализированных магазинах;
- 472 Розничная торговля продуктами питания, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах;
- 474 Розничная торговля компьютерами, программным обеспечением и коммуникационным оборудованием в специализированных магазинах;
- 475 Розничная торговля бытовыми товарами в специализированных магазинах;
- 476 Розничная торговля товарами культурно-развлекательного характера в специализированных магазинах;
- 477 Розничная торговля прочими товарами в специализированных магазинах, не включенными в другие группировки;
- 478 Розничная торговля в палатках, киосках и на рынках;
- 479 Розничная торговля вне магазинов, палаток, киосков, рынков;
- 521 Складирование и хранение;
- 522 Вспомогательная деятельность в области перевозок;
- 562 Обслуживание мероприятий и прочие услуги по общественному питанию;
- 702 Консультирование по вопросам управления;
- 712 Технические испытания, исследования, анализ и сертификация;
- 721 Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук;
- 731 Рекламная деятельность;
- 732 Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения;
- 829 Деятельность по предоставлению вспомогательных коммерческих услуг, не включенная в другие группировки.

5.2 Объекты профессиональной деятельности специалиста

Объектами профессиональной деятельности специалиста являются:

- потребительские товары, а также продукция производственно-технического назначения (сырье, материалы и комплектующие изделия);
- процессы, включая процессы выявления потребностей в товарах, их разработки, закупок, производства, контроля качества, товародвижения (упаковки, маркировки, транспортирования, хранения, реализации), эксплуатации (использования) и утилизации;
- услуги, включая информационные и другие;
- системы менеджмента, обеспечивающие качество и безопасность продукции, гигиену труда, охрану окружающей среды;
- технические нормативные правовые акты в области технического нормирования и методов испытаний.

5.3 Виды профессиональной деятельности специалиста

Специалист должен быть компетентен в следующих видах деятельности:

- товароведной;
- коммерческой;
- организационно-управленческой.

5.4 Задачи профессиональной деятельности специалиста

Специалист должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач:

- организационно-управленческая деятельность по закупке, хранению и реализации товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.

- оценка состояния рынка, оперативный учет его конъюнктуры
- формирование и управление ассортиментом;
- контроль за соблюдением требований к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения;

5.5 Возможности продолжения образования специалиста

Специалист может продолжить образование на II ступени высшего образования (магистратура) в соответствии с рекомендациями ОКРБ 011-2009.

6 Требования к компетентности специалиста

6.1 Состав компетенций специалиста

Освоение образовательной программы по специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» должно обеспечить формирование следующих групп компетенций:

академических компетенций, включающих знания и умения по изученным учебным дисциплинам, способности и умение учиться;

социально-личностных компетенций, включающих культурно-ценностные ориентации, знание идеологических, нравственных ценностей общества и государства и умение следовать им;

профессиональных компетенций, включающих способность решать задачи, разрабатывать планы и обеспечивать их выполнение в избранной сфере профессиональной деятельности.

6.2 Требования к академическим компетенциям специалиста

Специалист должен:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.
- АК-8. Владеть навыками устной и письменной коммуникации.
- АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

6.3 Требования к социально-личностным компетенциям специалиста

Специалист должен:

- СЛК-1. Владеть качествами гражданственности.
- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3. Владеть способностью к межличностным коммуникациям.
- СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения.
- СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.
- СЛК-6. Уметь работать в команде.

6.4 Требования к профессиональным компетенциям специалиста

Специалист должен быть способен:

Товароведная деятельность

- ПК-1. Знать потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество.
- ПК-2. Управлять ассортиментом и качеством товаров, диагностировать дефекты.
- ПК-3. Руководствоваться законодательными нормативными документами.
- ПК-4. Оценивать соответствие товарной информации требованиям законодательства и нормативных документов.
- ПК-5. Проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности.
- ПК-6. Владеть методами органолептического и инструментального анализа товаров.
- ПК-7. Анализировать рекламации и претензии к качеству товаров.
- ПК-8. Владеть методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров для выявления дефектов, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.
- ПК-9. Анализировать перспективы развития технологий производства товаров.

Коммерческая деятельность

- ПК-10. Прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.
- ПК-11. Выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение.
- ПК-12. Разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента и повышения эффективности деятельности предприятия.
- ПК-13. Участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем и изыскивать оптимальные логистические системы.
- ПК-14. Осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии,
- ПК-15. Осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии.
- ПК-16. Знать функциональные возможности и иметь навыки эксплуатации торгово-технологического оборудования, организовывать его метрологический контроль.

Организационно- управленческая деятельность

- ПК-17. Анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии развития организации.
- ПК-18. Прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность.
- ПК-19. Знать и применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации сырья и продвижении товаров.
- ПК-20. Иметь системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров.
- ПК-21. Осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.
- ПК-22. Работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров.
- ПК-23. Находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.

7 Требования к учебно-программной документации

7.1 Состав учебно-программной документации

Образовательная программа по специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» включает следующую учебно-программную документацию:

- типовой учебный план по специальности;
- учебный план учреждения высшего образования по специальности (специализации);
- типовые учебные программы по учебным дисциплинам;
- учебные программы учреждения высшего образования по учебным дисциплинам;
- программы практик.

7.2 Требования к разработке учебно-программной документации

7.2.1 Максимальный объем учебной нагрузки студента не должен превышать 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной работы.

7.2.2 Объем обязательных аудиторных занятий, определяемый учреждением высшего образования с учетом специальности, специфики организации образовательного процесса, оснащения учебно-лабораторной базы, информационного, научно-методического обеспечения, устанавливается в пределах 24-32 часа в неделю.

7.2.3 В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к экзаменам (экзаменам) по учебной дисциплине.

7.3 Требования к составлению графика образовательного процесса

7.3.1 Примерное количество недель по видам деятельности для дневной формы получения высшего образования определяется в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1

Виды деятельности, устанавливаемые в учебном плане	4 года	
	Количество недель	Количество часов
Теоретическое обучение	123	6642
Экзаменационные сессии	24	1296
Практика	16	864
Дипломное проектирование	8	432
Итоговая аттестация	4	216
Каникулы	24	-
Итого	199	9450

7.3.2 При разработке учебного плана учреждения высшего образования по специальности учреждение высшего образования имеет право вносить изменения в график образовательного процесса при условии соблюдения требований к содержанию образовательной программы, указанных в настоящем образовательном стандарте.

7.3.3 При заочной форме получения высшего образования студенту должна быть обеспечена возможность учебных занятий с лицами из числа профессорско-преподавательского состава в объеме не менее 200 часов в год.

7.4 Требования к структуре типового учебного плана по специальности

7.4.1 Типовой учебный план по специальности разрабатывается в соответствии со структурой, приведенной в таблице 2 образовательного стандарта.

Таблица 2

№ п/п	Наименование циклов дисциплин, учебных дисциплин и видов деятельности студента	Объем работы (в часах)			Зачетные единицы	Коды формируемых компетенций
		Всего	из них			
			аудиторные занятия	самостоятельная работа		
1	2	3	4	5	6	7
1.	Цикл социально-гуманитарных дисциплин	476	230	246	13	
	<i>Государственный компонент</i>	<i>332</i>	<i>162</i>	<i>170</i>	<i>9</i>	
1.1	Интегрированный модуль «Философия»	152	76	76	4	АК-1,3,6 СЛК-1,6
1.2	Интегрированный модуль «Политология»	72	34	38	2	АК-1,3,6 СЛК-1,6
1.3	Интегрированный модуль «История»	72	34	38	2	АК-1,3,6 СЛК-1
1.4	Социология	36	18	18	1	АК-1,2,6 СЛК-1,2,4,5
	<i>Компонент учреждения высшего образования</i>	<i>144</i>	<i>68</i>	<i>76</i>	<i>4</i>	АК-1-9 СЛК-1-6
2	Цикл естественнонаучных дисциплин	1164	620	544	29	
	<i>Государственный компонент</i>	<i>814</i>	<i>446</i>	<i>368</i>	<i>20</i>	
2.1	Высшая математика	396	206	190	9,5	АК-1-9
2.2	Физика	220	120	100	5,5	АК-1-9
2.3	Химия	198	120	78	5	АК-1-9
	<i>Компонент учреждения высшего образования</i>	<i>350</i>	<i>174</i>	<i>176</i>	<i>9</i>	АК-1-9
3	Цикл общепрофессиональных и специальных дисциплин	4078	2372	1706	101	
	<i>Государственный компонент</i>	<i>2440</i>	<i>1484</i>	<i>956</i>	<i>60,5</i>	
3.1	Экономика (экономическая теория, макроэкономика, микроэкономика)	284	150	134	7	АК-1,3,4,5,7,9 СЛК-1-3
3.2	Иностранный язык	144	82	62	3,5	АК-4,8 СЛК-1,4,6
3.3	Статистика	172	102	70	4	АК-1-7 ПК-17-22
3.4	Ценообразование	104	68	36	2,5	АК-1-7 ПК-10-14,17-22
3.5	Правовое обеспечение хозяйственной деятельности	102	68	34	2,5	АК-1-7 ПК-3,4,17-22
3.6	Компьютерные информационные технологии	214	120	94	5	АК-1-7 ПК-21,22
3.7	Теоретические основы товароведения (в отрасли)	238	152	86	6	АК-1-7 ПК-1-9,15
3.8	Прикладной маркетинг	146	72	38	4	АК-1-7 ПК-10-16
3.9	Организация и технология торговли	226	130	96	6	АК-1-7 ПК-10-23
3.10	Товароведение однородных товарных групп (в отрасли)	810	540	270	20	АК-1-7 ПК-1-10,12,15
3.11	<i>Компонент учреждения высшего образования</i>	<i>1638</i>	<i>888</i>	<i>750</i>	<i>40,5</i>	АК-1-7 ПК-1-23
4.	Цикл дисциплин специализации	724	362	362	19	

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7
5.	Выполнение курсовых работ	160		160	4	АК-1 –7 ПК-1-23
6.	Факультативные дисциплины	40	40			
7	Экзаменационные сессии	1296		1296	32	АК-1 –7 ПК-1-23
8	Всего	7938	3624	4314	198	
10.	Практика (16 недель)	864		864	24	
10.1	Ознакомительная (учебная) практика, 2 недели	108		108	3	АК-1 –7 ПК-1-9
10.2	Коммерческая (производственная) практика, 2 недели	108		108	3	АК-1 –7 ПК-10-17
10.3	Товароведная (производственная) практика, 4 недели	216		216	6	АК-1 –7 ПК-1-17
10.4	Преддипломная практика, 8 недель	432		432	12	АК-1 –7 ПК-1-23
11.	Дипломная работа	432		432	12	АК-1 –7 ПК-1-23
12.	Итоговая аттестация	216		216	6	АК-1 –7 ПК-1-23
13	Дополнительные виды обучения	420	420			
13.1	Физическая культура	/420	/420			

7.4.2 На основании типового учебного плана по специальности разрабатывается учебный план учреждения высшего образования по специальности (специализации), в котором учреждение высшего образования имеет право изменять количество часов, отводимых на освоение учебных дисциплин, в пределах 15 %, а объемы циклов дисциплин - в пределах 10 % без превышения максимального недельного объема нагрузки студента и при сохранении требований к содержанию образовательной программы, указанных в настоящем стандарте.

7.4.3 При разработке учебного плана учреждения высшего образования по специальности рекомендуется предусматривать учебные дисциплины по выбору студента, количество учебных часов на которые составляет до 50 % от количества учебных часов, отводимых на компонент учреждения высшего образования.

7.4.4 Перечень компетенций, формируемых при изучении учебных дисциплин компонента учреждения высшего образования, дополняется учреждением высшего образования в учебных программах.

7.4.5 Одна зачетная единица соответствует 36-40 академическим часам.

Сумма зачетных единиц при получении высшего образования в дневной форме должна быть равной 60 за 1 год обучения. Сумма зачетных единиц за весь период обучения при получении высшего образования в заочной форме должна быть равной сумме зачетных единиц за весь период обучения при получении высшего образования в дневной форме.

7.4.6 Учреждения высшего образования имеют право переводить до 40 % предусмотренных типовым учебным планом по специальности аудиторных занятий в управляемую самостоятельную работу студента.

7.5 Требования к обязательному минимуму содержания учебных программ и компетенциям по учебным дисциплинам

7.5.1 Проектируемые результаты освоения учебной программы по учебной дисциплине государственного компонента каждого цикла представляются в виде обязательного минимума содержания и требований к знаниям, умениям и владениям.

7.5.2 Цикл социально-гуманитарных дисциплин устанавливается в соответствии с образовательным стандартом «Высшее образование. Первая ступень. Цикл социально-гуманитарных дисциплин», включающим обязательный минимум содержания и требования к компетенциям, и с учетом Концепции оптимизации содержания, структуры и объема социально-гуманитарных дисциплин в учреждениях высшего образования.

7.5.3 Цикл естественнонаучных дисциплин

Высшая математика

Раздел I. Линейная алгебра, аналитическая геометрия и математический анализ.

Раздел II. Теория вероятностей и математическая статистика.

Раздел III. Математическое программирование.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- методы матричной алгебры и аналитической геометрии, математический аппарат функций одной и многих переменных, основы дифференциальных уравнений, числовые и степенные ряды;
- основные понятия и теоремы теории вероятностей, законы распределения случайных величин, методы обработки и анализа статистических данных;
- методы решения задач на экстремум;

уметь:

- решать задачи матричной алгебры, аналитической геометрии и математического анализа, анализировать задачи с экономическим содержанием;
- применять вероятностные и статистические методы для решения экономических задач;
- исследовать оптимизационные задачи методами математического программирования с использованием компьютерных технологий;

владеть:

- методикой применения методов матричной алгебры, аналитической геометрии, дифференциального и интегрального исчисления, теории вероятностей и математической статистики при решении математических и экономических задач.

Физика

Теории классической и современной физики. Основные законы и принципы, управляющие природными явлениями и процессами, на основе которых работают машины, механизмы и приборы современной техники. Физические величины, единицы их измерения, методы исследования и анализа, применяемые в современной технике. Основы механики. Колебания и волны. Электричество и магнетизм. Атомная и ядерная физика. Молекулярная физика.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные законы и явления физики;
- методы исследования физических свойств веществ и направления их использования в товароведении и экспертизе товаров;
- принципы действия различных устройств и приборов и их назначение;
- методики решения типовых физических задач;

уметь:

- использовать знания основных законов естественнонаучных дисциплин для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- увязывать физические и технические способы воздействия на вещество с конкретными свойствами объектов исследования;
- самостоятельно выполнять экспериментальные измерения и оценивать их результаты;

владеть:

- знаниями о важнейших физических закономерностях, лежащих в основе механических, электрических, оптических, спектральных и других явлений;
- методами измерений и контроля физических показателей качества различных видов материалов, товаров и продукции.

Химия

Основные понятия и законы химии. Периодическая система элементов и строение атомов. Химическая связь и механизмы ее образования. Растворы, общая характеристика, виды

концентрации. Растворы электролитов, сильные и слабые электролиты, равновесие в растворах электролитов, электролитическая диссоциация воды. Окислительно-восстановительные реакции. Современных представлений о строении и свойствах органических веществ, являющихся основой пищевого и промышленного сырья. Методы разделения, очистки и идентификации органических веществ при исследовании сырья и товаров. Метрологические аспекты.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- теорию основных разделов химии;
- проявление теоретических закономерностей в растворах пищевых и непищевых компонентов;
- основные понятия и определения в области аналитической химии, физико-химического анализа, методик выполнения измерений, инструментария для проведения исследований, а также сведения о статистической обработке экспериментальных данных;

уметь:

- применять теоретические знания по химической связи и строению молекул к компонентам пищевых и непищевых систем;
- использовать знания по свойствам веществ и растворов в экспертизе пищевых и непищевых систем;
- использовать методы химической идентификации веществ, правила отбора средней пробы, а также компьютерные программы обработки результатов эксперимента;

владеть:

- методами самостоятельной работы в химической лаборатории;
- методами проведения химического анализа при контроле качества потребительских товаров.

Иностранный язык

Фонетика. Орфография. Грамматика. Общеупотребительная лексика и терминологическая лексика специальности. Чтение и обсуждение текстов социокультурной, страноведческой и профессиональной тематики. Реферирование и аннотирование профессионально ориентированных текстов. Аудирование. Устная деловая коммуникация. Деловая корреспонденция.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- особенности системы изучаемого иностранного языка в его фонетическом, лексическом и грамматическом аспектах;
- социокультурные нормы бытового и делового общения, а также правила речевого этикета для эффективного использования иностранного языка в современном поликультурном мире;

уметь:

- вести общение социокультурного и профессионального характера на изучаемом иностранном языке;
- читать и понимать содержание профессионально ориентированных текстов различных жанров;
- понимать на слух аутентичную иноязычную речь в типичных ситуациях социокультурного и профессионального общения;
- письменно выражать свои коммуникативные намерения в форме разножанровых речевых произведений (аннотации, реферата, тезисов, делового и частного письма);

владеть:

- навыками диалогического и монологического говорения на иностранном языке в типичных ситуациях социокультурного и профессионального общения;
- всеми видами чтения;
- навыками восприятия на слух иноязычной речи;
- навыками реферирования и аннотирования профессионально ориентированных и общенаучных текстов;
- навыками ведения деловой корреспонденции на иностранном языке.

7.5.4 Цикл общепрофессиональных и специальных дисциплин

Экономика (экономическая теория, макроэкономика, микроэкономика)*Экономическая теория*

Предмет экономической теории. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике. Рыночная экономика и ее модели. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Основы поведения субъектов рыночной экономики. Основные макроэкономические показатели. Денежный рынок. Финансовый сектор экономики. Общее макроэкономическое равновесие. Макроэкономическая нестабильность. Современные тенденции развития мировой экономики. Платежный баланс. Валютный курс.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- мотивы поведения потребителей и товаропроизводителей;
- механизмы функционирования денежно-кредитной и финансовой систем;
- особенности протекания экономических процессов в Республике Беларусь;

уметь:

- анализировать и систематизировать экономическую информацию;
- применять полученные знания при принятии производственных решений в будущей профессиональной деятельности;
- компетентно излагать и обосновывать свою точку зрения при обсуждении экономических проблем;

владеть:

- базовыми теоретическими знаниями для решения практических задач;
- навыками анализа источников информации для проведения экономических расчетов.

Макроэкономика

Макроэкономическое равновесие в классической модели. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке в модели совокупных доходов и расходов. Одновременное макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Бюджетно-налоговая политика. Денежно-кредитная политика. Совокупное предложение и кривая Филлипса. Стабилизационная политика. Экономический рост. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика в открытой экономике. Трансформационная экономика.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- механизмы функционирования национальной экономики в целом;
- основные инструменты макроэкономической политики;

уметь:

- анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и за рубежом;
- использовать теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора;

владеть:

- базовыми теоретическими знаниями для решения практических задач;
- междисциплинарным подходом при решении экономических проблем.

Микроэкономика

Введение в микроэкономiku. Теория поведения потребителя. Теория производства. Рыночное поведение конкурентных фирм. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Ценообразование на рынках производственных ресурсов. Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли. Общее равновесие и общественное благосостояние. Теория внешних эффектов. Информация, неопределенность и риск в экономике. Общественные блага. Теория общественного выбора.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основы поведения потребителей и производителей в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках;
- условия общего равновесия и экономической эффективности;
- направления, методы и границы государственной микроэкономической политики;

уметь:

- анализировать микроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и за рубежом;
- использовать теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора;
- аргументированно отстаивать свою точку зрения в дискуссиях по актуальным проблемам микроэкономики;

владеть:

- базовыми теоретическими знаниями для решения практических задач;
- междисциплинарным подходом при решении микроэкономических проблем;
- методами оценки конкурентоспособности и экономической эффективности разрабатываемых технологий.

Статистика

Общая теория статистики: статистическое наблюдение; сводка и группировка статистических данных; статистические таблицы; система обобщающих абсолютных, относительных и средних статистических показателей; статистическое изучение вариации; выборочное наблюдение; ряды динамики; индексный метод; статистическое изучение связи социальных и экономических явлений. Социально-экономическая статистика: классификация хозяйственных объектов; система национальных счетов, показатели производства товаров и услуг, образования, распределения и использования доходов, операций с капиталом; статистика национального богатства; статистика населения и трудовых ресурсов, эффективности функционирования экономики, уровня жизни населения.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- принципы и методы организации получения и обработки статистических данных;
- классификацию хозяйственных субъектов и операций рыночной экономики;
- концептуальные основы знаний о системе национального счетоводства по стандартной методологии ООН;

уметь:

- анализировать с помощью системы статистических показателей состояние и развитие общественных явлений;
- выявлять взаимосвязи и закономерности в развитии социально-экономических явлений;
- исчислять и анализировать макроэкономические показатели национальных счетов, населения и трудовых ресурсов, эффективности общественного производства и уровня жизни населения;

владеть:

- системным и сравнительным анализом;
- междисциплинарным подходом при решении экономических проблем;
- методами анализа статистических данных.

Ценообразование

Этапы, методы и методики ценообразования в формировании цены в зависимости от действия производственных факторов, спроса и предложения, закона стоимости, форм и видов конкуренции. Структура рынка и ценообразование.

Анализ влияния цен и ценообразующих факторов на результаты предпринимательской деятельности. Регулирование цен в условиях рыночных отношений. Цены во внешнеэкономической деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- факторы, влияющие на изменение цен;
- методологию формирования цен и практику государственного регулирования ценообразования в республике;
- содержание ценовой политики организации (предприятия) в системе маркетинга;
- особенности ценообразования и реализации ценовой политики на основных товарных рынках и во внешнеторговой практике;

уметь:

- применять методологию ценообразования и учитывать формы государственного ценового регулирования;
- формировать цены на продукцию отечественного производства и во внешнеторговых контрактах;
- принимать управленческие решения в рамках национальной и внешнеторговой ценовой политики;
- обосновывать цену (тариф) на различных рынках товаров и услуг;

владеть:

- методиками и методами формирования цены в зависимости от различных факторов.

Правовое обеспечение хозяйственной деятельности

Целью изучения дисциплины является изучение студентами наиболее общих и отдельных специальных норм законодательства о хозяйственной деятельности.

Результатом изучения дисциплины должно стать приобретение студентами наиболее общих и отдельных специальных знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного осуществления их профессиональной деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны

знать:

- законодательство, которым регулируется хозяйственная деятельность;
- источники правового регулирования хозяйственной деятельности;
- виды, формы, способы осуществления хозяйственной деятельности;
- виды субъектов хозяйственной деятельности их объединений и структурных подразделений;
- общие положения, касающиеся создания организаций и их объединений, специализированных организаций, реорганизации, ликвидации, экономической несостоятельности (банкротства) организаций, лицензирования, сертификации, порядка учета хозяйственной деятельности и предоставления отчетности, порядка установления цен и тарифов, их регистрации или декларирования, порядка расчетов, порядка осуществления внешнеэкономической деятельности, инвестиционной деятельности и иностранных инвестиций, разгосударствления и приватизации, конкуренции, разрешения хозяйственных споров;

уметь:

- анализировать акты законодательства, правильно их применять;

владеть:

- подготовкой отдельных документов, касающихся хозяйственной деятельности организации.

Компьютерные информационные технологии

Основные понятия компьютерных информационных технологий (КИТ). Техническое обеспечение КИТ. Сетевые информационные технологии. Системное и прикладное программное обеспечение (ПО). Системы программирования. Организация экономической информации. Модели данных. Проектирование базы данных (БД). Системы управления базами данных (СУБД). Введение в язык SQL. Системы обработки многопользовательских БД. Администрирование БД. Базы знаний и модели представления знаний. Основные понятия корпоративных информационных систем (КИС). Информационные ресурсы КИС. Техническое и программное обеспечение КИС. Системы искусственного интеллекта. Безопасность КИС. Проектирование КИС.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- базовые понятия КИТ; функциональные элементы компьютеров и компьютерных сетей; назначение и состав системного и прикладного ПО; основы программирования в среде офисных приложений на языке VBA;
- понятие БД и подходы к проектированию БД; функциональные возможности СУБД и языка SQL; системы обработки многопользовательских БД; функции администратора БД; понятие базы знаний и модели представления знаний;
- принципы организации КИС в предметной области; стандарты в области КИС; технологии моделирования бизнес-процессов; понятие реинжиниринга бизнес-процессов; основные методы и средства защиты информации в КИС;

уметь:

- определять конфигурацию персонального компьютера; использовать сервисы сети Internet при решении профессиональных задач; разрабатывать и публиковать Web-страницы; разрабатывать макросы и модули на языке VBA;
- проектировать БД;
- работать с базами знаний в экспертных системах;
- работать в системах искусственного интеллекта; моделировать бизнес-процессы; формулировать задание на проектирование КИС; решать экономические задачи средствами КИС.

владеть:

- навыками создания текстовых, табличных, графических документов и динамических презентаций;
- технологиями создания БД и их приложений.

Теоретические основы товароведения (в отрасли)

Категории товароведения. Методология и нормативно-правовое обеспечение товароведения. Предмет товароведения. Объекты и субъекты товароведной деятельности. Потребности и требования к товарам. Классификация и кодирование товаров. Ассортимент товаров. Свойства сырья, материалов и изделий. Потребительские свойства товаров. Факторы качества товаров. Показатели качества товаров и методы их определения. Сохранение качества товаров.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- принципы, правила и методы классификации товаров, ее структурные элементы;
- современные методы кодирования товаров и средства их идентификации;
- законы и закономерности формирования ассортимента товаров, методы его анализа и оценки;
- потребительские свойства товаров и факторы качества товаров;
- показатели качества товаров и методы их определения;
- принципы, методы и способы сохранения качества товаров;

уметь:

- определять показатели ассортимента товаров;
- определять и проводить ассортиментную политику торгового предприятия;
- выбирать объективные средства контроля и методы определения показателей качества товаров;
- осуществлять комплексную оценку качества товаров;

владеть:

- методологией товароведения для решения товароведно-экспертных задач;
- методами и средствами оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров;
- рациональными методами хранения, транспортирования и реализации товаров.

Прикладной маркетинг

Прикладной маркетинг как инструмент достижения коммерческих целей торгового предприятия. Использование маркетинга в рыночной деятельности торговых предприятий, торговых центров и торговых сетей.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

– понимание сущности маркетинга, его места и роли на предприятии как деятельности, направленной на получение прибыли путём создания и донесения ценностей для удовлетворения нужд потребителей на рассматриваемом рынке;

уметь:

– владеть основными методами и процедурами маркетинговых технологий в области формирования целевых рынков, товарной, ценовой и распределительной политики, коммуникативных связей предприятия с рынком;

владеть:

– навыками в проведении маркетинговых исследований, моделировании поведения потребителей, маркетинговой организации и планирования, взаимодействия с другими функциональными подразделениями;

– особенностями использования маркетинга в торговле, торговых сетях и торговых предприятиях.

Организация и технология торговли

Состояние и направления развития отрасли. Организационное построение отрасли. Структура отрасли. Отраслевая инфраструктура. Виды отраслевой сети и перспективы ее развития. Организация технологического процесса в отрасли. Организация снабжения сети. Характеристика форм товародвижения, источников поступления и поставщиков. Организация доставки товаров. Содержание торговых процессов. Формы и методы продажи. Отраслевые услуги. Состояние и тенденции развития товарных складов. Формы и виды складских зданий. Характеристика складских операций (поступление, хранение, отпуск товаров). Сущность труда работников отрасли. Организация обслуживания рабочих мест. Режим работы в отрасли. Организация перевозок грузов. Виды транспорта и транспортных средств. Транспортно-экспедиционное обслуживание организаций отрасли.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

– законы и нормативные документы по организации и технологии отрасли;

– организационное построение отрасли;

– содержание отраслевых технологических процессов;

– основные виды и типы технологического оборудования и критерии их выбора;

– вопросы организации товароснабжения на основе использования достижений науки и техники;

– организацию труда в торговле;

уметь:

– оценивать состояние и планировать развитие отраслевой сети и складского хозяйства;

– организовывать торгово-технологические процессы на всех этапах товародвижения;

– оперативно решать вопросы, связанные с транспортно-экспедиционным обслуживанием торговых организаций;

владеть:

– методиками оценки применяемых технологий продажи товаров;

– инструментами обоснования принятия управленческих решений по выбору применяемых технологий товародвижения и обслуживания.

Товароведение однородных товарных групп (в отрасли)

Классификации товаров и товарных групп. Ассортимент и характеристика товарной группы. Химический состав, физические свойства и технологии производства. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров. Требования к качеству и безопасности товаров. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование товаров. Дефекты и фальсификация товаров. Информация о товаре.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

– законодательные, нормативные и технические нормативные правовые акты в области товароведения и экспертизы товаров;

- основы товарного менеджмента;
- ассортимент и потребительские свойства товаров;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
- органолептические и инструментальные методы оценки качества и идентификации товаров;

уметь:

- производить оценку качества и безопасности товаров
- определять показатели ассортимента и качества товаров, а также при решении профессиональных задач в области товарного менеджмента;
- разрабатывать мероприятия по предупреждению возникновения дефектов, порчи и пороков товаров;

владеть:

- методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров;
- методами идентификации и оценки качества и безопасности товаров;
- правилами товарного соседства и мерчандайзинга.

7.5.5. Содержание дисциплин компонента учреждения высшего образования и дисциплин цикла специализаций (при его наличии), а также требования к компетенциям по этим дисциплинам устанавливаются учебными программами учреждения высшего образования по учебным дисциплинам.

7.6 Требования к содержанию и организации практик

При прохождении практики формируются или развиваются компетенции, приведенные в таблице 2 настоящего образовательного стандарта.

Ознакомительная (учебная) практика.

Ознакомительная практика проводится на предприятиях отрасли. Основная цель учебной практики – получение информации и приобретение практических навыков, связанных с выбранной специальностью: ознакомление с основами торгового процесса; изучение документации по приемке, хранению и реализации товаров; приобретение практических навыков работы в торговом зале, обучение работе на контрольно-кассовых машинах, ознакомление с оборудованием торговых залов.

Коммерческая (производственная) практика.

Коммерческая практика проводится в организациях, занимающихся торговой деятельностью. В процессе прохождения практики студенты должны ознакомиться с организационно-производственной структурой субъекта предпринимательской деятельности. Изучить особенности выкладки товаров, характеристики используемого торгового оборудования, схемы расстановки товаров в торговом зале, принципы формирования и управления ассортиментом товаров в организациях торговли, изучить покупательский спрос и методы управления им, изучить конъюнктуру рынка, виды и средства рекламы, используемые организациями торговли.

Товароведная (производственная) практика.

Товароведная практика проводится в организациях розничной и оптовой торговли, испытательных лабораториях и органах по сертификации сырья и товаров или других местах, установленных вузом. Целью этой практики является закрепление теоретических знаний и приобретение практических навыков в области товароведно-экспертной деятельности, проведение на практике экспертизы, контроля качества и количества, браковки, сертификации отдельных видов товаров; организации торгового процесса, заключения договоров и контрактов на закупку и реализацию товаров; проведения инвентаризации товароматериальных ценностей, приобретение навыков оформления и ведения документации при приемке, хранении и реализации товаров, а также приобретение других практических навыков, предусмотренных индивидуально каждым вузом.

Преддипломная практика.

Задачей преддипломной практики является освоение и закрепление знаний и умений студентов, полученных по всему курсу обучения, проверка возможностей будущего специалиста в условиях конкретного производства, подготовка материалов к дипломной работе. Преддипломная практика проводится с целью сбора необходимого материала для выполнения дипломной работы и является завершающим этапом закрепления и обобщения теоретических знаний и формирования практических

навыков специалиста. Преддипломную практику студенты могут проходить в перерабатывающих организациях, производящих или реализующих товары народного потребления, а также в испытательных лабораториях и органах сертификации товаров и сырья или других местах, установленных вузом.

8 Требования к организации образовательного процесса

8.1 Требования к кадровому обеспечению образовательного процесса

Педагогические кадры учреждения высшего образования должны:

- иметь высшее образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин и, как правило, соответствующую научную квалификацию (ученую степень и (или) ученое звание);
- заниматься научной и (или) научно-методической деятельностью;
- не реже одного раза в 5 лет проходить повышение квалификации;
- владеть современными образовательными, в том числе информационными технологиями, необходимыми для организации образовательного процесса на должном уровне;
- обладать личностными качествами и компетенциями, позволяющими эффективно организовывать учебную и воспитательную работу со студентами.

8.2. Требования к материально-техническому обеспечению образовательного процесса

Учреждение высшего образования должно располагать:

- материально-технической базой, необходимой для организации образовательного процесса, самостоятельной работы и развития личности студента;
- средствами обучения, необходимыми для реализации образовательной программы по специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» (приборы, оборудование, инструменты, учебно-наглядные пособия, компьютеры, компьютерные сети, аудиовизуальные средства и иные материальные объекты).

8.3. Требования к научно-методическому обеспечению образовательного процесса

Научно-методическое обеспечение образовательного процесса должно соответствовать следующим требованиям:

- учебные дисциплины должны быть обеспечены современной учебной, справочной, иной литературой, учебными программами, учебно-методической документацией, учебно-методическими, информационно-аналитическими материалами;
- должен быть обеспечен доступ для каждого студента к библиотечным фондам, электронным средствам обучения, электронным информационным ресурсам (локального доступа, удаленного доступа) по всем учебным дисциплинам.

Научно-методическое обеспечение должно быть ориентировано на разработку и внедрение в образовательный процесс инновационных образовательных технологий, адекватных компетентностному подходу (вариативных моделей самостоятельной работы, модульных и рейтинговых систем обучения, тестовых и других систем оценивания уровня компетенций и т. п.).

8.4 Требования к организации самостоятельной работы студентов

Требования к организации самостоятельной работы устанавливаются законодательством Республики Беларусь.

8.5 Требования к организации идеологической и воспитательной работы

Требования к организации идеологической и воспитательной работы устанавливаются в соответствии с рекомендациями по организации идеологической и воспитательной работы в учреждениях высшего образования и программно-планирующей документацией воспитания.

8.6 Общие требования к контролю качества образования и средствам диагностики компетенций

8.6.1 Конкретные формы и процедуры промежуточного контроля знаний обучающихся по каждой учебной дисциплине разрабатываются соответствующей кафедрой учреждения высшего образования и отражаются в учебных программах учреждения высшего образования по учебным дисциплинам.

8.6.2 Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным или конечным требованиям образовательной программы создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты, комплексные квалификационные задания, тематику курсовых работ и проектов, рефератов, методические разработки по инновационным формам обучения и контроля за формированием компетенций, тематику и принципы составления эссе, формы анкет для проведения самооценки компетенций обучающихся и др. Фонды оценочных средств разрабатываются соответствующими кафедрами учреждения высшего образования.

Оценочными средствами должна предусматриваться оценка способности обучающихся к творческой деятельности, их готовность вести поиск решения новых задач, связанных с недостаточностью конкретных специальных знаний и отсутствием общепринятых алгоритмов.

8.6.3 Для диагностики компетенций используются следующие формы:

1. Устная форма.
2. Письменная форма.
3. Устно-письменная форма.
4. Техническая форма.

К устной форме диагностики компетенций относятся:

1. Собеседования.
2. Коллоквиумы.
3. Доклады на семинарских занятиях.
4. Доклады на конференциях.
5. Устные зачеты.
6. Устные экзамены.
7. Экзамены по модулю.
8. Оценивание на основе деловой игры.
9. Тесты действия.
10. Другие.

К письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Тесты.
2. Контрольные опросы.
3. Контрольные работы.
4. Письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям.
5. Письменные отчеты по лабораторным работам.
6. Рефераты.
7. Курсовые работы.
8. Отчеты по научно-исследовательской работе.
9. Публикации статей, докладов.
10. Заявки на изобретения и полезные модели.
11. Письменные зачеты.
12. Письменные экзамены.
13. Стандартизированные тесты.
14. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
15. Оценивание на основе кейс-метода.
16. Оценивание на основе портфолио.

17. Оценивание на основе метода развивающей кооперации.
18. Оценивание на основе проектного метода.
19. Оценивание на основе деловой игры.
20. Другие.

К устно-письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой.
2. Отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой.
3. Отчеты по лабораторным работам с их устной защитой.
4. Курсовые работы с их устной защитой.
5. Зачеты.
6. Экзамены.
7. Защита дипломной работы.
8. Взаимное рецензирование студентами дипломных работ.
9. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
10. Оценивание на основе метода развивающейся кооперации.
11. Оценивание на основе проектного метода.
12. Оценивание на основе деловой игры.
13. Оценивание на основе метода Дельфи.
14. Другие.

К технической форме диагностики компетенций относятся:

1. Электронные тесты.
2. Электронные практикумы.
3. Визуальные лабораторные работы.
4. Другие

9 Требования к итоговой аттестации

9.1 Общие требования

9.1.1 Итоговая аттестация осуществляется государственной экзаменационной комиссией.

9.1.2 К итоговой аттестации допускаются обучающиеся, полностью выполнившие учебный план и учебные программы.

9.1.3 Итоговая аттестация обучающихся при освоении образовательной программ по специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» проводится в форме государственного экзамена по специальности и специализации и защиты дипломной работы по специальности и специализации.

9.1.4 При подготовке к итоговой аттестации формируются или развиваются компетенции, приведенные в таблице 2 настоящего образовательного стандарта.

9.2 Требования к государственному экзамену

Государственный экзамен проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии.

Программа и порядок проведения государственного экзамена по специальности и специализации разрабатывается учреждением высшего образования в соответствии с Правилами проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования.

9.3 Требования к дипломной работе

Требования к структуре, содержанию, объему и порядку защиты дипломной работы определяются учреждением высшего образования на основе настоящего образовательного

стандарта и Правил проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования.

Приложение

Библиография

[1] Кодекс Республики Беларусь об образовании, 13 янв. 2011 г., № 243-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 13. – 2/1795.

[2] Государственная программа развития высшего образования на 2011-2015 гг.: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 июл. 2011 г., № 893 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 79. – 5/34104.

[3] Общегосударственный классификатор Республики Беларусь. Специальности и квалификации: ОКРБ 011-2009. - Введ. 01.07.09. – Минск: М-во образования Респ. Беларусь: РИВШ, 2009. – 418 с.

[4] Общегосударственный классификатор Республики Беларусь «Виды экономической деятельности»: ОКРБ 005-2011. - Введ. 01.01.131. – Минск: Госстандарт, 2011. – 355 с.

[5] Общегосударственный классификатор Республики Беларусь «Профессии рабочих и должности служащих»: ОКРБ 006-2009. - Введ. 01.01.10. – Минск: Госстандарт, 2011. – 400 с.