

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ПЕРВАЯ СТУПЕНЬ**

Специальность 1-25 01 13 Экономика и управление туристской индустрией

Квалификация Экономист-менеджер

**ВЫШЭЙШАЯ АДУКАЦЫЯ
ПЕРШАЯ СТУПЕНЬ**

Спецыяльнасць 1-25 01 13 Эканоміка і кіраванне турысцкай індустрыяй

Кваліфікацыя Эканаміст-мэнеджэр

**HIGHER EDUCATION
FIRST STAGE**

Speciality 1-25 01 13 Economy and management of the tourist industry

Qualification Economist-manager

Министерство образования Республики Беларусь
Минск

УДК [378:338.48](083.74)(476)

Ключевые слова: высшее образование, первая ступень, квалификация, квалификационная характеристика, компетенции, экономист, менеджмент, знания, умения, типовой учебный план по специальности, образовательная программа, учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине обеспечение качества, требования, итоговая аттестация, туризм, туристская (туристическая) индустрия

Предисловие

РАЗРАБОТАН Учреждением образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ постановлением Министерства образования Республики Беларусь

указывается дата и номер постановления

Настоящий образовательный стандарт не может быть тиражирован и распространен без разрешения Министерства образования Республики Беларусь

Издан на русском языке

Содержание

1 Область применения	4
2 Нормативные ссылки	4
3 Основные термины и определения	5
4 Общие положения	5
4.1 Общая характеристика специальности	5
4.2 Требования к уровню образования лиц, поступающих для получения высшего образования I степени	6
4.3 Общие цели подготовки специалиста	6
4.4 Формы получения высшего образования I степени	6
4.5 Сроки получения высшего образования I степени	6
5 Характеристика профессиональной деятельности специалиста	6
5.1 Сфера профессиональной деятельности специалиста	6
5.2 Объекты профессиональной деятельности специалиста	7
5.3 Виды профессиональной деятельности специалиста	7
5.4 Задачи профессиональной деятельности специалиста	7
5.5 Возможности продолжения образования специалиста	8
6 Требования к компетентности специалиста	8
6.1 Состав компетенций специалиста	8
6.2 Требования к академическим компетенциям специалиста	8
6.3 Требования к социально-личностным компетенциям специалиста	8
6.4 Требования к профессиональным компетенциям специалиста	9
7 Требования к учебно-программной документации	10
7.1 Состав учебно-программной документации	10
7.2 Требования к разработке учебно-программной документации	10
7.3 Требования к составлению графика образовательного процесса	10
7.4 Требования к структуре типового учебного плана по специальности	11
7.5 Требования к обязательному минимуму содержания учебных программ и компетенциям по учебным дисциплинам	13
7.6 Требования к содержанию и организации практик	25
8 Требования к организации образовательного процесса	26
8.1 Требования к кадровому обеспечению образовательного процесса	36
8.2 Требования к материально-техническому обеспечению образовательного процесса	26
8.3 Требования к научно-методическому обеспечению образовательного процесса	26
8.4 Требования к организации самостоятельной работы студентов	26
8.5 Требования к организации идеологической и воспитательной работы	26
8.6 Общие требования к формам и средствам диагностики компетенций	26
9 Требования к итоговой аттестации	28
9.1 Общие требования	28
9.2 Требования к государственному экзамену	28
9.3 Требования к дипломной работе	28
Приложение Библиография	29

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ. ПЕРВАЯ СТУПЕНЬ
Специальность 1-25 01 13 Экономика и управление туристской индустрией
Квалификация Экономист-менеджер

ВЫШЭЙШАЯ АДУКАЦЫЯ. ПЕРШАЯ СТУПЕНЬ
Спецыяльнасць 1-25 01 13 Эканоміка і кіраванне турысцкай індустрыяй
Кваліфікацыя Эканаміст-мэнеджэр

HIGHER EDUCATION. FIRST STAGE
Speciality 1-25 01 13 Economy and management tourist industry
Qualification Economist-manager

Дата введения 2013-09-01

1 Область применения

Стандарт применяется при разработке учебно-программной документации образовательной программы высшего образования I ступени, обеспечивающей получение квалификации специалиста с высшим образованием, и образовательной программы высшего образования I ступени, обеспечивающей получение квалификации специалиста с высшим образованием и интегрированной с образовательными программами среднего специального образования, по специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией» (далее, если не установлено иное – образовательные программы по специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»), учебно-методической документации, учебных изданий, информационно-аналитических материалов.

Стандарт обязателен для применения во всех учреждениях высшего образования Республики Беларусь осуществляющих подготовку по образовательным программам по специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией».

2 Нормативные ссылки

В настоящем образовательном стандарте использованы ссылки на следующие правовые акты:
 СТБ 22.0.1-96 Система стандартов в сфере образования. Основные положения (далее – СТБ 22.0.1-96)

СТБ ИСО 9000-2006 Система менеджмента качества. Основные положения и словарь (далее – СТБ ИСО 9000-2006)

ОКРБ 011-2009 Общегосударственный классификатор Республики Беларусь «Специальности и квалификации» (далее – ОКРБ 011-2009)

ОКРБ 005-2011 Общегосударственный классификатор Республики Беларусь «Виды экономической деятельности» (далее – ОКРБ 005-2011)

ОКРБ 006-2009 Общегосударственный классификатор Республики Беларусь «Профессии рабочих и должности служащих» (далее – ОКРБ 006-2009)

Кодекс Республики Беларусь об образовании (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011, № 13, 2/1795) (далее – Кодекс Республики Беларусь об образовании)

Закон Республики Беларусь «О туризме» от 25 ноября 1999 г. № 326-3 в ред. от 16 июня 2010 г. № 139-3 (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 158, 2/1691)

3 Основные термины и определения

В настоящем образовательном стандарте применяются термины, определенные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, а также следующие термины с соответствующими определениями:

Зачетная единица – числовой способ выражения трудоемкости учебной работы студента (курсанта, слушателя), основанный на достижении результатов обучения.

Квалификация – знания, умения и навыки, необходимые для той или иной профессии на рынках труда, подтвержденные документом об образовании (СТБ 22.0.1-96).

Компетентность – выраженная способность применять свои знания и умения (СТБ ИСО 9000-2006).

Компетенция – знания, умения, опыт и личностные качества, необходимые для решения теоретических и практических задач.

Модуль – часть образовательной программы или часть учебной дисциплины, имеющая определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам обучения, воспитания.

Обеспечение качества – скоординированная деятельность по руководству и управлению организацией, направленная на создание уверенности, что требования к качеству будут выполнены (СТБ ИСО 9000-2006).

Специализация – составляющая специальности высшего образования, обусловленная видом применяемых знаний и особенностями профессиональной деятельности в рамках специальности (ОКРБ 011-2001).

Специальность – вид профессиональной деятельности, требующий определенных знаний, умений и компетенций, приобретаемых путем обучения и практического опыта (ОКРБ 011-2009).

Туризм – совокупность отношений, связей и явлений, сопровождающих поездку и пребывание людей в местах, не являющихся местами их постоянного или длительного проживания и не связанных с их трудовой деятельностью.

Туристская (туристическая) индустрия – совокупность объектов для размещения туристов, транспортных средств, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов оздоровительного, делового, познавательного и иного назначения, используемых для удовлетворения потребностей туристов, экскурсантов, возникающих во время совершения туристического путешествия и (или) в связи с этим туристическим путешествием.

Экономика – область науки и практической реализации системы отношений между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ и услуг, необходимых для удовлетворения потребностей.

Управление – процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для формирования и достижения целей организации.

4 Общие положения

4.1 Общая характеристика специальности

Специальность 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией» в соответствии с ОКРБ 011-2009 относится к профилю образования Е «Коммуникации. Право. Экономика. Управление. Экономика и организация производства», направлению образования 25 «Экономика» и обеспечивает получение профессиональной квалификации специалиста экономист-менеджер.

Согласно ОКРБ 011-2009 по специальности предусмотрены специализации:

- 1-25 01 13 01 «Экономика и управление туристской деятельностью»;
- 1-25 01 13 02 «Экономика и управление гостиницами и ресторанами»;
- 1-25 01 13 03 «Экономика и управление санаторно-курортными и оздоровительными организациями».

4.2. Требования к уровню образования лиц, поступающих для получения высшего образования I степени

4.2.1 На все формы получения высшего образования могут поступать лица, которые имеют общее среднее образование или профессионально-техническое образование с общим средним образованием либо среднее специальное образование, подтвержденное соответствующим документом об образовании.

4.2.2 Прием лиц для получения высшего образования I степени осуществляется в соответствии с пунктом 9 статьи 57 Кодекса Республики Беларусь об образовании.

4.3 Общие цели подготовки специалиста

Общие цели подготовки специалиста:

- формирование и развитие социально-профессиональной, практико-ориентированной компетентности, позволяющей сочетать академические, социально-личностные, профессиональные компетенции для решения задач в сфере профессиональной и социальной деятельности;
- формирование и развитие способности вырабатывать и принимать решения по оценке, планированию и ведению хозяйственной деятельности организаций туристической индустрии;
- развитие мышления, ориентированного на решение практических и теоретических задач функционирования межотраслевого туристического комплекса.

4.4 Формы получения высшего образования I степени

Обучение по специальности предусматривает следующие формы: очная (дневная, вечерняя), заочная (в т.ч. дистанционная).

4.5 Сроки получения высшего образования I степени

Срок получения высшего образования в дневной форме получения образования по специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией» составляет 4 года.

Срок получения высшего образования в вечерней форме составляет 5 лет.

Срок получения высшего образования в дистанционной форме составляет 5 лет.

Срок получения высшего образования в заочной форме составляет 5 лет.

Срок получения высшего образования по специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией» лицами, обучающимися по образовательной программе высшего образования I степени, обеспечивающей получение квалификации специалиста с высшим образованием и интегрированной с образовательными программами среднего специального образования, может быть сокращен учреждением высшего образования при условии соблюдения требований настоящего образовательного стандарта.

Срок обучения по образовательной программе высшего образования I степени, обеспечивающей получение квалификации специалиста с высшим образованием и интегрированной с образовательными программами среднего специального образования, в вечерней и заочной (в т.ч. дистанционной) форме может увеличиваться на 0,5 – 1 год относительно срока обучения по данной образовательной программе в дневной форме.

5 Характеристика профессиональной деятельности специалиста

5.1 Сфера профессиональной деятельности специалиста

Основными сферами профессиональной деятельности специалиста являются:

55 Услуги по временному проживанию;

56 Услуги по общественному питанию;

- 79 Туристическая деятельность; услуги по бронированию и сопутствующая деятельность;
- 702 Консультирование по вопросам управления;
- 731 Рекламная деятельность;
- 732 Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения;
- 743 Деятельность по письменному и устному переводу;
- 86103 Деятельность санаторно-курортных организаций с оказанием услуг медицинскими работниками;
- 932 Деятельность по организации отдыха и развлечений.

5.2 Объекты профессиональной деятельности специалиста

Объектами профессиональной деятельности специалиста являются:

- потребители услуг туристической индустрии (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности;
- туристический продукт;
- технологические процессы предоставления услуг туристической индустрии;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристической индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- средства размещения, объекты питания, экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средства транспорта и иные объекты, связанные с разработкой и реализацией туристического продукта;
- информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и технологий, применяемых в объектах туристической индустрии.

5.3 Виды профессиональной деятельности специалиста

Специалист должен быть компетентен в следующих видах деятельности:

- организационно-управленческой;
- производственно-технологической;
- сервисной;
- научно-исследовательской.

5.4 Задачи профессиональной деятельности специалиста

Специалист должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач:

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристической индустрии;
- проведение анализа экономической деятельности организаций туристической индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области туристической деятельности и гостеприимства;
- применение современных технологий в области управления туристической индустрией;
- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристического продукта;
- проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристической деятельности;
- разработка туристического продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;
- разработка планов и программ организации туристической индустрии в регионах и туристических центрах;
- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;
- умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по

обеспечению качества и стандартизации услуг туристической индустрии;

- исследование и мониторинг рынка туристических услуг, услуг гостеприимства и санаторно-курортного обслуживания;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптация инновационных технологий к деятельности организаций туристической индустрии.

5.5 Возможности продолжения образования специалиста

Специалист может продолжить образование на второй ступени высшего образования (магистратура) в соответствии с рекомендациями ОКРБ 011-2009.

6 Требования к компетентности специалиста

6.1 Состав компетенций специалиста

Освоение образовательных программ по специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией» должно обеспечить формирование следующих групп компетенций:

академических компетенций, включающих знания и умения по изученным учебным дисциплинам, умение учиться;

социально-личностных компетенций, включающих культурно-ценностные ориентации, знание идеологических, нравственных ценностей общества и государства и умение следовать им;

профессиональных компетенций, включающих способность решать задачи, разрабатывать планы и обеспечивать их выполнение в избранной сфере профессиональной деятельности.

6.2 Требования к академическим компетенциям специалиста

Специалист должен:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.
- АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.
- АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

6.3 Требования к социально-личностным компетенциям специалиста

Специалист должен:

- СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.
- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.
- СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения.
- СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.

- СЛК-6. Уметь работать в команде.
- СЛК-7. Уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия.
- СЛК-8. Адаптироваться к новым ситуациям социально-профессиональной деятельности, реализовывать накопленный опыт, свои возможности.

6.4 Требования к профессиональным компетенциям специалиста

Специалист должен быть способен:

Организационно-управленческая деятельность:

- ПК-1. Работать с юридической литературой, трудовым и отраслевым законодательством.
- ПК-2. Организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей.
- ПК-3. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей.
- ПК-4. Анализировать и оценивать собранные данные.
- ПК-5. Вести учет, анализировать и планировать основные и оборотные фонды, трудовые ресурсы, объемы и структуру обслуживания, финансовые результаты деятельности в организациях туристической индустрии.
- ПК-6. Вести переговоры с другими заинтересованными участниками.
- ПК-7. Готовить доклады, материалы к презентациям.
- ПК-8. Принимать управленческие решения в организации туристической деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Производственно-технологическая деятельность:

- ПК-9. Пользоваться глобальными информационными ресурсами.
- ПК-10. Владеть современными средствами телекоммуникаций.
- ПК-11. Создавать и поддерживать в актуальном состоянии информационно-аналитическую базу организации с использованием современных средств и методов обработки данных.
- ПК-12. Осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям.
- ПК-13. Делать методические разработки и технологические карты экскурсий и проводить экскурсии.
- ПК-14. Проектировать турпродукт с использованием современных систем.
- ПК-15. Разрабатывать нормативы для оперативно-календарного планирования деятельности организации туристической индустрии.
- ПК-16. Разрабатывать проекты калькуляций и цен на продукты и услуги организации и структурных подразделений.
- ПК-17. Разрабатывать бизнес-планы создания новых технологий.
- ПК-18. Оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность разрабатываемых технологий.
- ПК-19. Обосновывать мероприятия по внедрению передовых методов хозяйствования, методов и приемов труда, созданию благоприятных условий труда.
- ПК-20. Разрабатывать предложения по оптимизации ассортимента услуг, предлагаемых организациями туристической индустрии.

Сервисная деятельность:

- ПК-21. Разрабатывать программы обслуживания туристов и других клиентов в организациях туристической индустрии.
- ПК-22. Организовывать встречу и отправление туристических групп и работать с туристическими группами на маршруте.
- ПК-23. Осуществлять оперативный контроль за ходом процесса обслуживания туристов и отдыхающих, за качеством предоставляемых услуг.

ПК-24. Принимать меры по профилактике и ликвидации задержек в ходе обслуживания клиентов и производства услуг.

ПК-25. Использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в организациях туристической индустрии.

ПК-26. Организовывать соблюдение персоналом объектов туристической индустрии кодекса профессиональной этики.

ПК-27. Выбирать оптимальные технологические процессы в соответствии с требованиями потребителей.

Научно-исследовательская деятельность:

ПК-28. Принимать участие в исследованиях, связанных с совершенствованием и развитием соответствующих объектов туристической индустрии.

ПК-29. Изучать и анализировать тенденции развития национального и международного туризма.

ПК-30. Проводить репрезентативные исследования туристического спроса и предложения.

ПК-31. Использовать экономические законы и закономерности в управлении инновациями и инвестициями.

ПК-32. Проводить исследования в области совершенствования методологии разработки и реализации туристического продукта.

ПК-33. Разрабатывать нормативно-технические и методические материалы, регулирующие внутрихозяйственный оборот организации туристической индустрии, формы и методы ведения хозяйственной деятельности, логистические операции.

ПК-34. Разрабатывать отдельные компоненты стратегии и тактики осуществления производственно-хозяйственной деятельности организации туристической индустрии.

ПК-35. Использовать комплексный подход при решении проблем функционирования организации туристической индустрии.

7 Требования к учебно-программной документации

7.1. Состав учебно-программной документации

Образовательные программы по специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»² включают следующую учебно-программную документацию:

- типовой учебный план по специальности;
- учебный план учреждения высшего образования по специальности (специализации);
- типовые учебные программы по учебным дисциплинам;
- учебные программы учреждения высшего образования по учебным дисциплинам;
- программы практик.

7.2. Требования к разработке учебно-программной документации

7.2.1 Максимальный объем учебной нагрузки студента не должен превышать 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной работы.

7.2.2 Объем обязательных аудиторных занятий, определяемый учреждением высшего образования с учетом специальности, специфики организации образовательного процесса, оснащения учебно-лабораторной базы, информационного, научно-методического обеспечения, устанавливается в пределах 24-32 часа в неделю.

7.2.3 В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к экзамену (экзаменам) по учебной дисциплине.

7.3 Требования к составлению графика образовательного процесса

7.3.1 Примерное количество недель по видам деятельности для дневной формы получения высшего образования определяется в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1

Виды деятельности, устанавливаемые в учебном плане	4 года	
	Количество недель	Количество часов
Теоретическое обучение	123	6642
Экзаменационные сессии	24	1296
Практика	16	864
Дипломное проектирование	8	432
Итоговая аттестация	4	216
Каникулы	24	-
Итого	199	9450

7.3.2 При разработке учебного плана учреждения высшего образования по специальности (специализации) учреждение высшего образования имеет право вносить изменения в график образовательного процесса при условии соблюдения требований к содержанию образовательной программы, указанных в настоящем образовательном стандарте.

7.3.3 При заочной форме получения высшего образования студенту должна быть обеспечена возможность учебных занятий с лицами из числа профессорско-преподавательского состава в объеме не менее 200 часов в год.

7.4 Требования к структуре типового учебного плана по специальности

7.4.1 Типовой учебный план по специальности разрабатывается в соответствии со структурой, приведенной в таблице 2 образовательного стандарта.

Таблица 2

№ пп	Наименование циклов дисциплин, учебных дисциплин и видов деятельности студента	Объем работы (в часах)			Зачетные единицы	Коды формируемых компетенций
		Всего	из них			
			аудиторные занятия	самостоятельная работа		
1	2	3	4	5	6	7
1	Цикл социально - гуманитарных дисциплин	476	230	246	13	
	<i>Государственный компонент</i>	<i>332</i>	<i>162</i>	<i>170</i>	<i>9</i>	
1.1	Интегрированный модуль «Философия»	152	76	76	4	АК-1, 3, 6; СЛК-1, 6
1.2	Интегрированный модуль «Политология»	72	34	38	2	АК-1, 3, 6; СЛК-1, 6
1.3	Интегрированный модуль «История»	42	34	38	2	АК-1, 3, 6; СЛК-1, 8
1.4	Социология	36	18	18	1	АК-1, 2, 6; СЛК-1, 2, 5
	<i>Компонент учреждения высшего образования</i>	<i>144</i>	<i>68</i>	<i>76</i>	<i>4</i>	АК – 1, 3, 6; СЛК – 1, 2, 5, 6, 7, 8
2	Цикл общенаучных и общепрофессиональных дисциплин	2078	1154	924	51	
	<i>Государственный компонент</i>	<i>1394</i>	<i>740</i>	<i>654</i>	<i>34</i>	
2.1	Компьютерные информационные технологии	350	188	162	9	АК-3, 5, 7, 9; СЛК-4; ПК-12-14
2.2	Высшая математика	396	206	190	9,5	АК-2; СЛК-6
2.3	Иностранный язык	284	150	134	7	АК-3-4, 8; СЛК-1-3
2.4	Безопасность	102	68	34	2,5	АК-3-4, 9; СЛК-1,

1	2	3	4	5	6	7
	жизнедеятельности человека					4
2.5	Экономика природопользования	110	52	58	3	АК-6; СЛК-1, 7
2.6	Экономическая теория	152	76	76	4	АК-1-3, 6, 7, 9; СЛК-1-3
	Компонент учреждения высшего образования	684	414	270	17	АК – 3-4, 8; СЛК – 1-3, 7
3	Цикл специальных дисциплин	3248	1752	1496	82,5	
	Государственный компонент	1894	1050	844	46,5	
3.1	Эконометрика и экономико-математические методы и модели	144	72	72	3,5	АК-1, 2, 3; СЛК-3, 6; ПК-3-4, 11-12
3.2	Микроэкономика	116	68	48	3	АК-1-3, 6, 7, 9; СЛК-1-3; ПК-7-8, 31
3.3	Макроэкономика	148	86	62	4	АК-1-3, 6, 7, 9; СЛК-1-3; ПК-29-31
3.4	Международная экономика	110	52	58	3	АК-1-3, 6, 9; СЛК-7; ПК-29, 35
3.5	Национальная экономика Беларуси	136	72	64	3	АК-1-3, 6, 9; СЛК-7; ПК-29, 35
3.6	Статистика	172	102	70	4	АК-1, 2, 3; СЛК-1, 3, 6; ПК-1-2, 11, 28
3.7	Бухгалтерский учет	172	102	70	4	АК-1, 2; СЛК-8; ПК-1, 5, 16, 33, 35
3.8	Финансы и финансовый рынок	154	86	68	4	АК-1, 2; СЛК-8; ПК-1, 7, 16-17, 33, 35
3.9	Геоэкономика туристической индустрии	152	72	80	4	АК-3-6; СЛК-7-8; ПК-3, 7-8, 18-21, 28-31, 35
3.10	Экономика туристической индустрии	262	132	130	6	АК-4, 6; СЛК-8; ПК-1, 4-5, 12, 15-19, 21, 33-35
3.11	Менеджмент туристической индустрии	156	104	52	4	АК-4-6; СЛК-5-7; ПК-1-3, 6-8, 19, 23, 25-26, 31-32
3.12	Маркетинг в туристической индустрии	172	102	70	4	АК-4-5; СЛК-8; ПК-7-8, 18, 20-21, 25, 28-32
	Компонент учреждения высшего образования	1354	702	652	36	АК – 1-9; СЛК – 3, 6-8; ПК – 1 – 3, 6 - 10, 12, 19 – 20, 28 - 29, 34 - 35
4	Цикл дисциплин специализации	640	366	274	16,5	АК – 1-9; СЛК – 3 6 – 8; ПК – 3-4, 7, 12-15, 21-32
5	Выполнение курсовых работ	160		160	4	АК-2-5, 7-8; СЛК-8; ПК-1, 4, 7, 12, 18-20, 28-32
6	Факультативные дисциплины	40	40			
7	Экзаменационные сессии	1296		1296	31	АК-1, 4, 8; СЛК-8; ПК-7-8, 10, 34-35
8	Всего	7938	3542	4396	198	
9	Практика (16 недель)	864		864	24	
9.1	Ознакомительная (учебная) практика, 2 недели	108		108	3	АК-4, АК-8-9, СЛК-1-9, ПК-8-10
9.2	Организационно-технологическая (производственная) практика, 2 недели	108		108	3	АК-4, 8-9; СЛК-1-8; ПК-1, 6-7, 9-11, 13-14, 21-27
9.3	Управленческо-экономическая	216		216	6	АК-4, 8-9; СЛК-1-8; ПК-1-5, 12, 15-

1	2	3	4	5	6	7
	(производственная) практика, 4 недели					16, 18-19
9.4	Преддипломная практика, 8 недель	432		432	12	АК-4, 8-9; СЛК-1-8; ПК-1, 3, 6-8, 17-18, 28-29, 33-35
10	Дипломная работа	432		432	12	АК-2-9; СЛК-7-8; ПК-3, 6-8, 12, 27, 28-35
11	Итоговая аттестация	216		216	6	СЛК-2-5, 8; ПК-1, 3-4, 7-8, 17-21, 33-35
12	Дополнительные виды обучения	420	420			
12.1	Физическая культура	/420	/420			

7.4.2 На основании типового учебного плана по специальности разрабатывается учебный план учреждения высшего образования по специальности (специализации), в котором учреждение высшего образования имеет право изменять количество часов, отводимых на освоение учебных дисциплин, в пределах 15 %, а объемы циклов дисциплин – в пределах 10 % без превышения максимального недельного объема нагрузки студента и при сохранении требований к содержанию образовательной программы, указанных в настоящем образовательном стандарте.

7.4.3 При разработке учебного плана учреждения высшего образования по специальности (специализации) рекомендуется предусматривать учебные дисциплины по выбору студента, количество учебных часов на которые составляет до 50 % от количества учебных часов, отводимых на компонент учреждения высшего образования.

7.4.4 Перечень компетенций, формируемых при изучении учебных дисциплин компонента учреждения высшего образования, дополняется учреждением высшего образования в учебных программах.

7.4.5 Одна зачетная единица соответствует 36–40 академическим часам.

Сумма зачетных единиц при получении высшего образования в дневной форме должна быть равной 60 за 1 год обучения. Сумма зачетных единиц за весь период обучения при получении высшего образования в вечерней и заочной (в т.ч. дистанционной) формах должна быть равной сумме зачетных единиц за весь период обучения при получении высшего образования в дневной форме.

7.4.6 Учреждения высшего образования имеют право переводить до 40 % предусмотренных типовым учебным планом по специальности аудиторных занятий в управляемую самостоятельную работу студента.

7.5 Требования к обязательному минимуму содержания учебных программ и компетенциям по учебным дисциплинам

7.5.1 Проектируемые результаты освоения учебной программы по учебной дисциплине государственного компонента каждого цикла представляются в виде обязательного минимума содержания и требований к знаниям, умениям и владениям.

7.5.2 Цикл социально-гуманитарных дисциплин устанавливается в соответствии с образовательным стандартом «Высшее образование. Первая ступень. Цикл социально-гуманитарных дисциплин», включающим обязательный минимум содержания и требования к компетенциям, и с учетом Концепции оптимизации содержания, структуры и объема социально-гуманитарных дисциплин в учреждениях высшего образования.

7.5.3 Цикл общенаучных и общепрофессиональных дисциплин

Компьютерные информационные технологии

Основные понятия компьютерных информационных технологий (КИТ). Техническое обеспечение КИТ. Сетевые информационные технологии. Системное и прикладное программное обеспечение (ПО). Системы программирования. Организация экономической информации. Модели данных. Проектирование базы данных (БД). Системы управления базами данных (СУБД). Введение в язык SQL. Системы обработки многопользовательских БД. Администрирование БД. Базы знаний и модели представления знаний. Основные понятия корпоративных информационных систем (КИС). Информационные ресурсы КИС. Техническое и программное обеспечение КИС. Системы искусственного интеллекта. Безопасность КИС. Проектирование КИС.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- базовые понятия КИТ; функциональные элементы компьютеров и компьютерных сетей; назначение и состав системного и прикладного ПО; основы программирования в среде офисных приложений на языке VBA;
- понятие БД и подходы к проектированию БД; функциональные возможности СУБД и языка SQL; системы обработки многопользовательских БД; функции администратора БД; понятие базы знаний и модели представления знаний;
- принципы организации КИС в предметной области; стандарты в области КИС; технологии моделирования бизнес-процессов; понятие реинжиниринга бизнес-процессов; основные методы и средства защиты информации в КИС;

уметь:

- определять конфигурацию персонального компьютера; использовать сервисы сети Internet при решении профессиональных задач; разрабатывать и публиковать Web-страницы; разрабатывать макросы и модули на языке VBA;
- проектировать БД; работать с базами знаний в экспертных системах;
- работать в системах искусственного интеллекта; моделировать бизнес-процессы; формулировать задание на проектирование КИС; решать экономические задачи средствами КИС.

владеть:

- навыками создания текстовых, табличных, графических документов и динамических презентаций;
- технологиями создания БД и их приложений.

Высшая математика

Раздел I. Линейная алгебра, аналитическая геометрия и математический анализ.

Раздел II. Теория вероятностей и математическая статистика.

Раздел III. Математическое программирование.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- методы матричной алгебры и аналитической геометрии, математический аппарат функций одной и многих переменных, основы дифференциальных уравнений, числовые и степенные ряды;
- основные понятия и теоремы теории вероятностей, законы распределения случайных величин, методы обработки и анализа статистических данных;
- методы решения задач на экстремум.

уметь:

- решать задачи матричной алгебры, аналитической геометрии и математического анализа, анализировать задачи с экономическим содержанием;
- применять вероятностные и статистические методы для решения экономических задач;

- исследовать оптимизационные задачи методами математического программирования с использованием компьютерных технологий.

владеть:

- методикой применения методов матричной алгебры, аналитической геометрии, дифференциального и интегрального исчисления, теории вероятностей и математической статистики при решении математических и экономических задач.

Иностранный язык

Фонетика. Орфография. Грамматика. Общеупотребительная лексика и терминологическая лексика специальности. Чтение и обсуждение текстов социокультурной, страноведческой и профессиональной тематики. Реферирование и аннотирование профессионально ориентированных текстов. Аудирование. Устная деловая коммуникация. Деловая корреспонденция.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

– особенности системы изучаемого иностранного языка в его фонетическом, лексическом и грамматическом аспектах;

– социокультурные нормы бытового и делового общения, а также правила речевого этикета для эффективного использования иностранного языка в современном поликультурном мире;

уметь:

– вести общение социокультурного и профессионального характера на изучаемом иностранном языке;

– читать и понимать содержание профессионально ориентированных текстов различных жанров;

– понимать на слух аутентичную иноязычную речь в типичных ситуациях социокультурного и профессионального общения;

– письменно выражать свои коммуникативные намерения в форме разножанровых речевых произведений (аннотации, реферата, тезисов, делового и частного письма);

владеть:

– навыками диалогического и монологического говорения на иностранном языке в типичных ситуациях социокультурного и профессионального общения;

– всеми видами чтения;

– навыками восприятия на слух иноязычной речи;

– навыками реферирования и аннотирования профессионально ориентированных и общенаучных текстов;

– навыками ведения деловой корреспонденции на иностранном языке.

Безопасность жизнедеятельности человека

Система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций в Республике Беларусь. Воздействие чрезвычайных ситуаций (ЧС) на экономику. Классификация чрезвычайных ситуаций. Мониторинг, прогнозирование, оценка и предупреждение ЧС. Оценка экономического ущерба от воздействия поражающих факторов ЧС. Способы выживания и защиты населения в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени. Психология выживания в ЧС. Устойчивость экономики в ЧС. Действие объекта экономики по ликвидации ЧС. Источники радиационной опасности. Свойства, способы обнаружения и измерения радиоактивных излучений. Оценка радиационной опасности, способы радиационной защиты. Катастрофа на Чернобыльской АЭС и её последствия. Радиационный контроль местности.

Теоретические основы экологии и экономики природопользования. Эколого-экономические проблемы использования и охраны природных ресурсов. Институциональные механизмы регулирования природопользования. Экономические оценки природопользования. Экономический

механизм охраны окружающей среды и природопользования. Глобальные и региональные экологические проблемы. Международное сотрудничество в природоохранной деятельности.

Социально – экономическое значение охраны труда. Правовые и организационные основы охраны труда. Управление охраной труда. Основы гигиены труда и производственной санитарии. Несчастные случаи на производстве и профессиональные заболевания. Основы технической безопасности. Основы электробезопасности. Основы пожарной безопасности. Организация работ по охране труда. Организация охраны труда на рабочем месте. Оценка экономической эффективности трудоохранных мероприятий.

Основные виды способы получения, преобразования и использования энергии. Традиционная энергетика, возобновляемые источники энергии, вторичные энергетические ресурсы, перспективы их использования в Республике Беларусь. Основные направления энергосбережения в нашей стране. Экономический, технологический, экологический аспекты энергосбережения. Перспективы и ориентиры энергосбережения. Государственный механизм и программы в области энергосбережения. Энергетическая политика промышленно-развитых стран, опыт и проблемы.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- системы мониторинга, методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и мероприятия по их предупреждению;
- способы выживания человека и концептуальные основы функционирования экономики в условиях чрезвычайных ситуаций;
- структуру, задачи, функции государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и системы гражданской обороны;
- основы радиационной безопасности человека и его выживания в условиях радиоактивного загрязнения;
- возможные последствия для экономики страны чрезвычайных ситуаций, характерных для Республики Беларусь;
- основные инструменты государственной экологической политики Республики Беларусь;
- методологические основы общей экологии и экономики природопользования, методы определения базовых эколого-экономических показателей, необходимых для принятия оптимальных хозяйственных и природоохранных решений;
- экономический механизм охраны окружающей среды и природопользования;
- теоретические основы гигиены труда, техники безопасности и пожарной безопасности;
- основополагающие законодательные и нормативные технические акты в области охраны труда и их применение;
- принципы нормирования и профилактики вредных и опасных производственных факторов;
- эргономические требования к организации рабочих мест руководителей и специалистов;
- приоритетные направления энергосбережения в различных сферах общественного производства;
- технические средства контроля и рационального использования энергетических ресурсов;

уметь:

- пользоваться методиками прогнозирования и оценки обстановки в ЧС;
- работать с приборами дозиметрического, химического и экологического контроля, а также с другим оборудованием, используемым в сети наблюдения и лабораторного контроля;
- правильно действовать в условиях чрезвычайных ситуаций и принимать соответствующие решения;
- осуществлять эколого-экономический анализ и необходимые расчеты экономических показателей антропогенного воздействия на окружающую среду, экономической оценки природных ресурсов;

- использовать полученные знания и навыки в дальнейшей практической деятельности в целях обеспечения реализации стоящих перед обществом задач экологизации социально-экономического развития.

– соблюдать требования безопасности на рабочем месте, организовать работу по охране труда в структурных подразделениях;

– осуществлять контроль за соблюдением правил охраны труда и пожарной безопасности на рабочих местах, в структурных подразделениях и в процессе трудовой деятельности;

– составлять локальные нормативные правовые акты по охране труда (положения об обязанностях должностных лиц, инструкции по охране труда, программы инструктажей и др.);

– проводить расследование и учет производственных несчастных случаев и профессиональных заболеваний;

– использовать принципы энергосбережения в своей практической деятельности;

– осуществлять нормирование и учет расхода энергоресурсов на производстве;

– проводить технико-экономическую оценку энергосберегающих мероприятий.

владеть:

– навыками выполнения мероприятий по предупреждению чрезвычайных ситуаций;

– навыками выживания в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени;

– навыками выполнения мероприятий по обеспечению безопасности функционирования объектов экономики в техногенных, природных, экологических и биолого-социальных чрезвычайных ситуациях;

– навыками применения средств коллективной и индивидуальной защиты от вредных и опасных производственных факторов, первичных средств пожаротушения;

- навыками расчетов базовых эколого-экономических показателей, необходимых для формирования эффективной стратегии экологической безопасности;

– современными приемами управления энергоэффективностью и энергосбережением;

– основными приемами осуществления энергетического анализа и аудита, энергетического менеджмента на производстве.

Экономика природопользования

Теоретические основы экономики природопользования. Эколого-экономические проблемы использования и охраны природных ресурсов. Институциональные механизмы регулирования природопользования. Экономическая оценка природопользования. Экономический механизм охраны окружающей среды и природопользования. Экономическое обоснование природоохранных затрат. Международное сотрудничество в природоохранной деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные закономерности, принципы и механизм природопользования;

- методы определения базовых эколого-экономических показателей, необходимых для принятия оптимальных хозяйственных и природоохранных решений;

- инструментарий экономического стимулирования природоохранной и ресурсосберегающей деятельности;

уметь:

- осуществлять эколого-экономический анализ и рассчитывать экономические показатели антропогенного воздействия на окружающую среду;

- рассчитывать показатели экономического ущерба от загрязнения и истощения окружающей среды, показатели социально-экономической эффективности экологических издержек;

- проводить экономическую оценку природно-ресурсного потенциала территорий;

владеть:

- методологией формирования и реализации эколого-сбалансированной политики для принятия хозяйственных решений на различных уровнях управления национальной экономикой;
- методами экономической оценки природных ресурсов и оценки экономического ущерба от загрязнения и истощения окружающей среды.

Экономическая теория

Предмет экономической теории. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике. Рыночная экономика и ее модели. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Основы поведения субъектов рыночной экономики. Основные макроэкономические показатели. Денежный рынок. Финансовый сектор экономики. Общее макроэкономическое равновесие. Макроэкономическая нестабильность. Современные тенденции развития мировой экономики. Платежный баланс. Валютный курс.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- мотивы поведения потребителей и товаропроизводителей;
- механизмы функционирования денежно-кредитной и финансовой систем;
- особенности протекания экономических процессов в Республике Беларусь;

уметь:

- анализировать и систематизировать экономическую информацию;
- применять полученные знания при принятии производственных решений в будущей профессиональной деятельности;
- компетентно излагать и обосновывать свою точку зрения при обсуждении экономических проблем;

владеть:

- базовыми теоретическими знаниями для решения практических задач;
- навыками анализа источников информации для проведения экономических расчетов.

7.5.4 Цикл специальных дисциплин

Эконометрика и экономико-математические методы и модели

Экономико-математические модели и методика их построения. Предмет эконометрики и область ее применения. Модели множественной линейной и нелинейной регрессии. Моделирование временных рядов. Системы эконометрических уравнений. Критерии оптимальности в экономико-математическом моделировании. Экономико-математические методы и модели оптимального планирования в промышленности. Экономико-математические методы и модели оптимального планирования в АПК. Экономико-математические методы и модели в сфере финансовой и кредитной деятельности организаций. Экономико-математические методы и модели во внешнеэкономической деятельности. Экономико-математические методы и модели в сфере услуг. Модели межотраслевого баланса .

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основы эконометрического моделирования, анализа и прогнозирования;
- методы и модели межотраслевого баланса, оптимального программирования, теории массового обслуживания, теории игр, управления запасами, сетевого планирования и управления;
- современные пакеты прикладных программ по эконометрике и экономико-математическому моделированию;

уметь:

- проводить идентификацию эконометрических моделей;

- моделировать экономические ситуации, связанные с оптимизацией исследуемых процессов;

- решать экономические задачи эконометрическими и оптимизационными методами;

владеть:

- основными приемами обработки статистических данных;

методами аналитического и численного решения эконометрических и экономико-математических задач.

Микроэкономика

Введение в микроэкономику. Теория поведения потребителя. Теория производства. Рыночное поведение конкурентных фирм. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Ценообразование на рынках производственных ресурсов. Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли. Общее равновесие и общественное благосостояние. Теория внешних эффектов. Информация, неопределенность и риск в экономике. Общественные блага. Теория общественного выбора.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

– основы поведения потребителей и производителей в рыночной экономике;

– механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках;

– условия общего равновесия и экономической эффективности;

– направления, методы и границы государственной микроэкономической политики;

уметь:

– анализировать микроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и за рубежом;

– использовать теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора;

– аргументированно отстаивать свою точку зрения в дискуссиях по актуальным проблемам микроэкономики;

владеть:

– базовыми теоретическими знаниями для решения практических задач;

– междисциплинарным подходом при решении микроэкономических проблем;

– методами оценки конкурентоспособности и экономической эффективности разрабатываемых технологий.

Макроэкономика

Макроэкономическое равновесие в классической модели. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке в модели совокупных доходов и расходов. Одновременное макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Бюджетно-налоговая политика. Денежно-кредитная политика. Совокупное предложение и кривая Филлипса. Стабилизационная политика. Экономический рост. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика в открытой экономике. Трансформационная экономика.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

– механизмы функционирования национальной экономики в целом;

– основные инструменты макроэкономической политики;

уметь:

– анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и за рубежом;

– использовать теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора;

владеть:

- базовыми теоретическими знаниями для решения практических задач;
- междисциплинарным подходом при решении экономических проблем.

Международная экономика

Предмет курса и методология. Международная экономика: черты, этапы становления, структура и тенденции развития мировой экономики. Интеграционные процессы. Национальное и международное регулирование мирохозяйственных связей. Международная торговля и торговая политика. Международное движение капитала. Международная миграция рабочей силы. Платежный баланс. Мировая валютная система и валютный рынок. Республика Беларусь в международной экономике.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- предмет и методологию курса, содержание, этапы формирования теории мировой экономики и МЭО, структуру и тенденции развития мировой экономики;
- основные тенденции развития международных рынков товаров, услуг, капитала, рабочей силы;
- содержание, основные статьи платежного баланса;
- содержание международных валютных отношений и их составляющих;

уметь:

- оценивать процессы, происходящие в мировой экономике, определять тенденции и перспективы развития стран, групп стран, мировой экономики;
- оценивать процессы, идущие на мировых рынках: рынке товаров, рынке капиталов, рынке труда и мировом валютном рынке;
- использовать формы и методы, инструменты государственного и наднационального регулирования международных экономических отношений;
- анализировать состояние мирохозяйственных связей для принятия управленческих решений;

владеть:

- базовыми научно-теоретическими знаниями для решения практических задач;
- исследовательскими навыками для анализа современных тенденций развития рынков товаров, услуг, капитала, финансовых инструментов, рабочей силы;
- системным и сравнительным анализом для интерпретации динамики основных экономических показателей и оценки их влияния на процессы, происходящие в международной экономике.

Национальная экономика Беларуси

Научные основы национальной экономики. Основные макроэкономические показатели и пропорции национальной экономики. Понятие и состав совокупного экономического потенциала страны. Экономический рост. Хозяйственные комплексы национальной экономической системы. Региональная структура национальной экономики. Проблемы перехода от централизованно планируемой к рыночной экономике. Перспективная модель национальной экономики Беларуси. Экономическая роль государства в Республике Беларусь. Экономика Беларуси в системе мирохозяйственных связей.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

— основные теории и концепции формирования перспективной модели национальной экономики, цели, содержание и специфику государственного регулирования экономики в условиях перехода к устойчивому развитию;

— национальную экономику Республики Беларусь как социально-экономическую систему в ее воспроизводственном, отраслевом, технологическом и региональном структурных разрезах, характерные черты белорусской модели социально-экономического развития;

уметь:

— выявлять, характеризовать и анализировать целостную систему национальной экономики, темпы роста производства, структуру экономики, внутренние и внешние факторы, влияющие на принятие макроэкономических решений, особенности развития национальной экономики на соответствующих исторических этапах, проблемы в системе национальной экономики в ее отдельных сферах и отраслях;

владеть:

— навыками составления отдельных разделов социально-экономических прогнозов в зависимости от уровня управления, а также организации контроля над их выполнением;

— методами оценки конкретных ситуаций и принятия решений о направлениях развития национальной экономики Республики Беларусь.

Статистика

Общая теория статистики: статистическое наблюдение; сводка и группировка статистических данных; статистические таблицы; система обобщающих абсолютных, относительных и средних статистических показателей; статистическое изучение вариации; выборочное наблюдение; ряды динамики; индексный метод; статистическое изучение связи социальных и экономических явлений. Статистика: классификация хозяйственных объектов; система национальных счетов, показатели производства товаров и услуг, образования, распределения и использования доходов, операций с капиталом; статистика национального богатства; статистика населения и трудовых ресурсов, эффективности функционирования экономики, уровня жизни населения.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- принципы и методы организации получения и обработки статистических данных;
- классификацию хозяйственных субъектов и операций рыночной экономики;
- концептуальные основы знаний о системе национального счетоводства по стандартной методологии ООН;

уметь:

- анализировать с помощью системы статистических показателей состояние и развитие общественных явлений;
- выявлять взаимосвязи и закономерности в развитии социально-экономических явлений; исчислять и анализировать макроэкономические показатели национальных счетов, населения и трудовых ресурсов, эффективности общественного производства и уровня жизни населения.

владеть:

- системным и сравнительным анализом;
- междисциплинарным подходом при решении экономических проблем;
- методами анализа статистических данных.

Бухгалтерский учет

Хозяйственный учет в системе управления, цель, задачи, требования, нормативно-правовое регулирование в Республике Беларусь. Предмет, объекты и метод бухгалтерского учета. Учетная политика организации. Учетные регистры и формы бухгалтерского учета. Документальное оформление и порядок ведения учета активов, обязательств, капитала, доходов и расходов организации. Содержание и порядок составления, представления бухгалтерской и статистической отчетности. Национальная система бухгалтерского учета и МСФО.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основы теории бухгалтерского учета;
- типовой план счетов бухгалтерского учета;
- формы бухгалтерского учета и их основные регистры;
- методики учета активов, обязательств, собственного капитала, доходов и расходов;
- содержание и порядок составления форм бухгалтерской отчетности;
- проблемы бухгалтерского учета в республике и перспективы его развития;

уметь:

- определять стоимостную оценку хозяйственных операций;
- документально оформлять хозяйственные операции и составлять бухгалтерские записи;
- калькулировать себестоимость выпускаемой продукции работ, услуг;
- заполнять регистры бухгалтерского учета, составлять бухгалтерскую отчетность;

владеть:

- пониманием основных концепций бухгалтерского учета;
- навыками самостоятельного применения принципов и основ бухгалтерского учета;
- способами сбора бухгалтерской информации для решения аналитических и управленческих задач.

Финансы и финансовый рынок

Экономическая сущность финансов. Финансовая система. Бюджетное устройство и бюджетная система. Налоговая политика государства. Налогообложение организаций и физических лиц. Государственный кредит. Государственное страхование. Финансовый контроль. Финансовый рынок. Финансы организаций. Финансовые результаты деятельности субъектов хозяйствования. Финансовый анализ, планирование и финансовый контроль.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные концепции современной теории финансов;
- механизм функционирования финансов на микро и макро уровне;
- систему налогообложения организаций и физических лиц;
- принципы управления финансами организации; методики финансового анализа, планирования и финансового контроля;

уметь:

- определять взаимосвязи финансов организаций с финансовым рынком;
- применять методы определения стоимости и оптимизации структуры капитала; доходность и инвестиционные качества финансовых инструментов;
- проводить анализ действующего бюджетного и налогового законодательства;
- рассчитывать налоги, сборы и пошлины.

владеть:

- методами финансового менеджмента;

навыками финансового анализа, планирования и прогнозирования, финансового контроля в практике управления финансовым состоянием организации.

Геоэкономика туристической индустрии

Теоретические основы геоэкономики туристской индустрии. Факторы развития туризма и формирования доходов туристской индустрии. Концептуальные основы конкурентоспособности туристских дестинаций. Изучение туристских потоков и рынков сбыта услуг туристской индустрии. Дестинация как объект предпринимательства и субъект конкуренции. Продвижение турпродукта дестинаций. Обоснование схем территориальной организации туристской индустрии дестинации.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- методологические основы изучения туристических дестинаций;
- механизм действия геоэкономических факторов развития туристической индустрии и методы управления ими;
- основные тенденции развития международного туризма.

уметь:

- осуществлять комплексный анализ функционирования и обосновывать планы развития туристических дестинаций;
- разрабатывать мероприятия по управлению туристическими потоками;
- проводить оценку территориальной организации туристической индустрии.

владеть:

- теоретическими знаниями экономических законов и закономерностей и уметь их применять в управлении инновациями и инвестициями в туристической индустрии;
- комплексным подходом к решению проблем функционирования организаций туристической индустрии.

Экономика туристической индустрии

Экономическая среда функционирования организации туристической индустрии. Сущность, структура и технология производства турпродукта. Формирование цены турпродукта. Труд и его эффективность. Основные фонды и их эффективность.оборотные средства организации и их эффективность. Материальные ресурсы и эффективность их использования. Система планирования деятельности организации туристической индустрии. Производственная программа основных организаций туристической индустрии. Производственная мощность организации и ее пропускная способность. Оплата труда: формы и системы. Затраты, расходы и себестоимость продукции. Товарооборот, оборот услуг, объемы обслуживания. Доход, выручка от реализации, прибыль, рентабельность. Оценка стоимости организации туристической индустрии.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- механизм функционирования межотраслевого туристского комплекса;
- методологию экономического анализа деятельности организации туристической индустрии;
- методы и способы планирования деятельности организации туристической индустрии.

уметь:

- планировать и прогнозировать деятельность организации туристической индустрии;
- проводить экономический анализ деятельности организации туристической индустрии.

владеть:

- способами сбора и обработки экономической информации в туристической индустрии;
- экономическим инструментарием, необходимым для ведения экономической работы в туристической индустрии.

Менеджмент туристической индустрии

Организация и менеджмент. Роль человека в организации. Эволюция менеджмента. Базовые теории школ и направлений. Позиции менеджмента по отношению к внутренней и внешней среде. Методы менеджмента. Функции организации и общие функции менеджмента. Разделение труда менеджеров. Проектирование организационной структуры. Организационные процессы: коммуникации, власть и влияние, принятие решений. Управление процессами адаптации человека к организации. Управление конфликтами. Управление изменениями. Основы стратегического (антикризисного) управления. Эффективность управления.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- особенности управленческих отношений в хозяйственных системах;
- функции управления организацией и их основное содержание;
- содержание организационных процессов, организационной культуры и основы управления ими;

уметь:

- использовать базовые концепции, принципы и методы управления;
- применять методики управления организационными процессами на практике;
- использовать технику индивидуальной и групповой работы менеджера, включая технику принятия управленческих решений;
- оценивать эффективность управления;

владеть:

- навыками системного и сравнительного анализа;
- различными приемами и методами менеджмента, применяемыми в деятельности предприятий туристической индустрии.

Маркетинг в туристической индустрии

Предмет и основные понятия маркетинга. Основные задачи маркетинга. Операционный и стратегический маркетинг. Глобальный и международный маркетинг. Специфика маркетинга в туристской индустрии. Маркетинг туристских территорий, центров и регионов. Маркетинговая среда. Маркетинговые возможности организации. Поведение покупателей и потребителей. Продуктовая и ценовая политика. Политика распределения и продвижения. Управление маркетингом. Маркетинговые исследования. Маркетинговые стратегии. Комплекс маркетинговых коммуникаций.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия маркетинга;
- методологию установления маркетинговых возможностей организации;
- механизм разработки и реализации маркетинговых стратегий.

уметь:

- проводить маркетинговые исследования, сегментирование рынка, определять целевой рынок и обосновывать способы выхода на него;
- разрабатывать маркетинговые стратегии;
- использовать современные информационные технологии в управлении маркетингом.

владеть:

- методиками проведения маркетинговых исследований в туристической индустрии;
- навыками создания и поддержания маркетинговых коммуникаций.

7.5.5. Содержание учебных дисциплин компонента учреждения высшего образования и учебных дисциплин цикла специализаций (при его наличии), а также требования к

компетенциям по этим учебным дисциплинам устанавливаются учебными программами учреждения высшего образования по учебным дисциплинам на основе требований настоящего образовательного стандарта.

7.6 Требования к содержанию и организации практик

При прохождении практики формируются или развиваются компетенции, приведенные в таблице 2 настоящего образовательного стандарта.

Ознакомительная (учебная) практика

Ознакомительная практика должна быть нацелена на закрепление, расширение и углубление полученных теоретических знаний по одной или группе изучаемых дисциплин, приобретение практических навыков самостоятельной работы, выработку умений применять их при решении конкретных экономических вопросов.

Организационно-технологическая (производственная) практика

Организационно-технологическая практика должна быть нацелена на закрепление, расширение и углубление полученных теоретических знаний по специальным дисциплинам, направленным на формирование знаний и умений по организации и технологии процессов в туристической индустрии, приобретение практических навыков самостоятельной работы, выработку умений применять их при решении прикладных вопросов организации технологических процессов.

Управленческо-экономическая (производственная) практика

Задачей управленческо-экономической практики является приобретение студентами профессиональных навыков по менеджменту и экономике туристической индустрии, закрепление, расширение и систематизация знаний, полученных при изучении специальных дисциплин, а также привитие профессиональных навыков управленческой деятельности в условиях трудового коллектива.

Преддипломная практика

Задачей преддипломной практики является освоение и закрепление знаний и умений студентов, полученных по всему курсу обучения, проверка возможностей будущего специалиста в условиях конкретного производства, подготовка материалов к дипломной работе.

8 Требования к организации образовательного процесса

8.1 Требования к кадровому обеспечению образовательного процесса

Педагогические кадры учреждения высшего образования должны:

- иметь высшее образование, соответствующее профилю преподаваемых учебных дисциплин и, как правило, соответствующую научную квалификацию (ученую степень и (или) ученое звание);
- заниматься научной и (или) научно-методической деятельностью;
- не реже одного раза в 5 лет проходить повышение квалификации;
- владеть современными образовательными, в том числе информационными технологиями, необходимыми для организации образовательного процесса на должном уровне;
- обладать личностными качествами и компетенциями, позволяющими эффективно организовывать учебную и воспитательную работу со студентами (курсантами, слушателями).

8.2. Требования к материально-техническому обеспечению образовательного процесса

Учреждение высшего образования должно располагать:

– материально-технической базой, необходимой для организации образовательного процесса, самостоятельной работы и развития личности студента;

– средствами обучения, необходимыми для реализации образовательных программ по специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией» (приборы, оборудование, инструменты, учебно-наглядные пособия, компьютеры, компьютерные сети, аудиовизуальные средства и иные материальные объекты).

8.3. Требования к научно-методическому обеспечению образовательного процесса

Научно-методическое обеспечение образовательного процесса должно соответствовать следующим требованиям:

– учебные дисциплины должны быть обеспечены современной учебной, справочной, иной литературой, учебными программами, учебно-методической документацией, учебно-методическими, информационно-аналитическими материалами;

– должен быть обеспечен доступ для каждого студента к библиотечным фондам, электронным средствам обучения, электронным информационным ресурсам (локального доступа, удаленного доступа) по всем учебным дисциплинам.

Научно-методическое обеспечение должно быть ориентировано на разработку и внедрение в образовательный процесс инновационных образовательных технологий, адекватных компетентностному подходу (вариативных моделей самостоятельной работы, модульных и рейтинговых систем обучения, тестовых и других систем оценивания уровня компетенций и т. п.).

8.4 Требования к организации самостоятельной работы студентов

Требования к организации самостоятельной работы устанавливаются законодательством Республики Беларусь.

8.5 Требования к организации идеологической и воспитательной работы

Требования к организации идеологической и воспитательной работы устанавливаются в соответствии с рекомендациями по организации идеологической и воспитательной работы в учреждениях высшего образования и программно-планирующей документацией воспитания.

8.6 Общие требования к формам и средствам диагностики компетенций

8.6.1 Конкретные формы и процедуры промежуточного контроля знаний обучающихся по каждой учебной дисциплине разрабатываются соответствующей кафедрой учреждения высшего образования и отражаются в учебных программах учреждения высшего образования по учебным дисциплинам.

8.6.2 Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным или конечным требованиям образовательной программы создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты, комплексные квалификационные задания, тематику курсовых работ и проектов, тематику рефератов, методические разработки по инновационным формам обучения и контроля за формированием компетенций, тематику и принципы составления эссе, формы анкет для проведения самооценки компетенций обучающихся и др. Фонды оценочных средств разрабатываются соответствующими кафедрами учреждения высшего образования.

Оценочными средствами должна предусматриваться оценка способности обучающихся к творческой деятельности, их готовность вести поиск решения новых задач, связанных с недостаточностью конкретных специальных знаний и отсутствием общепринятых алгоритмов.

8.6.4 Для диагностики компетенций используются следующие формы:

1. Устная форма.
2. Письменная форма.
3. Устно-письменная форма.
4. Техническая форма.

К устной форме диагностики компетенций относятся:

1. Собеседования.
2. Коллоквиумы.
3. Доклады на семинарских занятиях.
4. Доклады на конференциях.
5. Устные зачеты.
6. Устные экзамены.
7. Оценивание на основе деловой игры.
8. Тесты действия.
9. Другие.

К письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Тесты.
2. Контрольные опросы.
3. Контрольные работы.
4. Письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям.
5. Письменные отчеты по лабораторным работам.
6. Эссе.
7. Рефераты.
8. Курсовые работы (проекты).
9. Отчеты по научно-исследовательской работе.
10. Публикации статей, докладов.
11. Заявки на изобретения и полезные модели.
12. Письменные зачеты.
13. Письменные экзамены.
14. Стандартизированные тесты.
15. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
16. Оценивание на основе кейс-метода.
17. Оценивание на основе портфолио.
18. Оценивание на основе метода развивающейся кооперации.
19. Оценивание на основе проектного метода.
20. Оценивание на основе деловой игры.
21. Другие.

К устно-письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой.
2. Отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой.
3. Отчеты по лабораторным работам с их устной защитой.
4. Курсовые работы (проекты) с их устной защитой.
5. Зачеты.
6. Экзамены.
7. Защита дипломной работы (проекта).
8. Взаимное рецензирование студентами дипломных работ (проектов).
9. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
10. Оценивание на основе метода развивающейся кооперации.
11. Оценивание на основе проектного метода.
12. Оценивание на основе деловой игры.
13. Оценивание на основе метода Дельфи.
14. Другие.

К технической форме диагностики компетенций относятся:

1. Электронные тесты.
2. Электронные практикумы.
3. Визуальные лабораторные работы.

9 Требования к итоговой аттестации

9.1 Общие требования

9.1.1 Итоговая аттестация осуществляется государственной экзаменационной комиссией.

9.1.2 К итоговой аттестации допускаются студенты, полностью выполнившие учебный план и учебные программы.

9.1.3 Итоговая аттестация обучающихся при освоении образовательных программ по специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией» проводится в форме государственного экзамена по специальности и специализации и защиты дипломной работы по специальности и специализации.

9.1.4 При подготовке к итоговой аттестации формируются или развиваются компетенции, приведенные в таблице 2 настоящего образовательного стандарта.

9.2 Требования к государственному экзамену

Государственный экзамен проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии.

Программа государственного экзамена по специальности и специализации разрабатывается учреждением высшего образования в соответствии с Правилами проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования.

9.3 Требования к дипломной работе

Требования к структуре, содержанию, объему и порядку защиты дипломной работы определяются учреждением высшего образования на основе настоящего образовательного стандарта и Правил проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования.

Приложение (информационное)

Библиография

[1] Кодекс Республики Беларусь об образовании, 13 янв. 2011 г., № 243-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 13. – 2/1795.

[2] Государственная программа развития высшего образования на 2011-2015 гг.: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 июля 2011 г., № 893 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 79. – 5/34104.

[3] Общегосударственный классификатор Республики Беларусь. Виды экономической деятельности: ОКРБ 005-2011. - Введ. 01.01.13. – Минск: Госстандарт, 2012. – 355 с.

[4] Общегосударственный классификатор Республики Беларусь. Специальности и квалификации: ОКРБ 011-2009. - Введ. 01.07.09. – Минск: М-во образования Респ. Беларусь: РИВШ, 2009. – 418 с.

[5] Закон Республики Беларусь «О туризме» от 25 ноября 1999 г. № 326-3 в ред. от 16 июня 2010 г. № 139-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2010. – № 158. – 2/1691

[6] О переходе на дифференцированные сроки получения высшего образования I ступени: Приказ Министерства образования Республики Беларусь, 28 мая 2012 г., № 389 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nihe.bsu.by/info/12/389.doc>. Дата доступа: 18.12.2012.

[7] Макет образовательного стандарта высшего образования I ступени. – Минск: РИВШ, 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nihe.bsu.by/info/13/maket.doc>. Дата доступа: 21.03.2013.

[8] Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400 Туризм (квалификация (степень) «бакалавр»): утв. М-вом образования и науки Рос. Федерации 28 октября 2009 г. № 489 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.edu.ru/db/mo/Data/d_09/m489.html. Дата доступа: 18.12.2012.

[8] Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 101100 Гостиничное дело (квалификация (степень) «бакалавр»): утв. М-вом образования и науки Рос. Федерации 16 сентября 2010г. № 936 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.edu.ru/db/mo/Data/d_10/m936.html. Дата доступа: 18.12.2012.

[8] Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 034600 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм (квалификация (степень) «бакалавр»): утв. М-вом образования и науки Рос. Федерации 24 января 2011 г. № 81 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.edu.ru/db/mo/Data/d_11/m81.html. Дата доступа: 18.12.2012.

РУКОВОДИТЕЛИ РАЗРАБОТКИ СТАНДАРТА

Руководитель учреждения
высшего образования,
разработавшего стандарт

В.Н. Шимов

подпись, дата
М. П.

Руководитель коллектива разработчиков

Н.И. Кабушкин

подпись

СОГЛАСОВАНО

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель Министра
образования Республики Беларусь

Директор Департамента по туризму
Министерства спорта и туризма
Республики Беларусь

А.И. Жук

В.П. Кармазин

подпись
М. П.

подпись
М. П.

" ____ " _____ 2013 г.

" ____ " _____ 2013 г.

Эксперты:

Сопредседатель КНМС УМО
в сфере высшего образования

И.М. Жарский

подпись

Председатель УМО по экономическому образованию

В.Н. Шимов

подпись