

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

---

**ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
ВТОРАЯ СТУПЕНЬ (МАГИСТРАТУРА)**

**Специальность** 1 – 25 81 09 Коммерческая деятельность

**Степень** Магистр экономики

**ВЫШЭЙШАЯ АДУКАЦЫЯ  
ДРУГАЯ СТУПЕНЬ (МАГІСТРАТУРА)**

**Спецыяльнасць** 1 - 25 81 09 Камерцыйная дзейнасць

**Степень** Магістр эканомікі

**HIGHER EDUCATION  
SECOND STAGE (MASTER'S STUDIES)**

**Speciality** 1 - 25 81 09 Commercial Activity

**Degree** Master of Economics

Министерство образования Республики Беларусь  
Минск

УДК УДК 378:1/3(083.74)

Ключевые слова: высшее образование, вторая ступень, коммерческая деятельность, компетенции, образовательная программа, типовой учебный план по специальности, учебная программа учреждения высшего образования по учебным дисциплинам, обеспечение качества, итоговая аттестация, качество высшего образования, зачетная единица, торговля, знания, умения, навыки, способности, требования

МКС 03.180

### Предисловие

1. РАЗРАБОТАН Учреждением образования «Белорусский государственный экономический университет»

ИСПОЛНИТЕЛИ:

*Скриба С.И.*, доцент, канд. экон. наук (руководитель);

*Волонцевич Е.Ф.*, доцент, канд. экон. наук;

*Гоцкий Г.Г.*, доцент, канд. экон. наук;

*Климченя Л.С.*, доцент, канд. экон. наук;

*Шелег Н.С.*, профессор, д-р экон. наук.

ВНЕСЕН Управлением высшего и среднего специального образования Министерства образования Республики Беларусь

2. УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ постановлением Министерства образования Республики Беларусь \_\_\_\_\_

*указывается дата и номер постановления*

3. ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

Настоящий стандарт не может быть тиражирован и распространен без разрешения Министерства образования Республики Беларусь

---

Издан на русском языке

## Содержание

<b>1. Область применения</b>	4
<b>2. Нормативные ссылки</b>	4
<b>3. Основные термины и определения</b>	5
<b>4. Общие положения</b>	5
4.1. Общая характеристика специальности	5
4.2. Требования к уровню основного образования лиц, поступающих для получения высшего образования второй ступени	6
4.3. Формы получения высшего образования второй ступени	6
4.4. Сроки получения высшего образования второй ступени	6
<b>5. Характеристика профессиональной деятельности магистра</b>	6
5.1. Сфера профессиональной деятельности магистра	6
5.2. Объекты профессиональной деятельности магистра	6
5.3. Виды профессиональной деятельности магистра	6
5.4. Задачи профессиональной деятельности магистра	7
5.5. Возможности продолжения образования магистра	7
<b>6. Требования к компетентности магистра</b>	7
6.1. Состав компетенций магистра	7
6.2. Требования к академическим компетенциям магистра	8
6.3. Требования к социально-личностным компетенциям магистра	8
6.4. Требования к профессиональным компетенциям магистра	8
<b>7. Требования к образовательной программе и содержанию учебно-программной документации</b>	9
7.1. Состав учебно-программной документации	9
7.2. Общие требования к разработке учебно-программной документации	10
7.3. Требования к составлению графика образовательного процесса	10
7.4. Требования к структуре типового учебного плана по специальности	10
7.5. Требования к разработке индивидуального плана работы магистранта	11
7.6. Требования к обязательному минимуму содержания учебных программ и компетенциям по учебным дисциплинам	12
7.7. Требования к содержанию научно-исследовательской работы магистранта	14
7.8. Требования к содержанию и организации практики	14
<b>8. Требования к организации образовательного процесса</b>	14
8.1. Требования к кадровому обеспечению образовательного процесса	14
8.2. Требования к материально-техническому обеспечению образовательного процесса	15
8.3. Требования к научно-методическому обеспечению образовательного процесса	15
8.4. Требования к организации самостоятельной работы	15
8.5. Требования к организации идеологической и воспитательной работы	15
8.6. Общие требования к контролю качества образования и средствам диагностики компетенций	15
<b>9. Требования к итоговой аттестации</b>	16
9.1. Общие требования	16
9.2. Требования к магистерской диссертации	16
<b>Приложение Библиография</b>	17

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

---

**ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ. ВТОРАЯ СТУПЕНЬ (МАГИСТРАТУРА)**Специальность 1 – 25 81 09 Коммерческая деятельностьСтепень Магистр экономики**ВЫШЭЙШАЯ АДУКАЦЫЯ. ДРУГАЯ СТУПЕНЬ (МАГИСТРАТУРА)**Спецыяльнасць 1 - 25 81 09 Камерцыйная дзейнасцьСтепень Магістр эканомікі**HIGHER EDUCATION. SECOND STAGE (MASTER'S STUDIES)**Speciality 1 - 25 81 09 Commercial ActivityDegree Master of Economics

---

Дата введения 2012-09-01**1. Область применения**

Стандарт применяется при разработке учебно-программной документации образовательной программы высшего образования второй ступени с углубленной подготовкой специалиста, обеспечивающей получение степени магистра (далее – образовательная программа магистратуры), учебно-методической документации, учебных изданий, информационно-аналитических материалов, систем управления качеством высшего образования.

Стандарт обязателен для применения во всех учреждениях высшего образования Республики Беларусь, реализующих образовательные программы магистратуры.

**2. Нормативные ссылки**

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующие правовые акты:

ГОСТ 31279-2004 Инновационная деятельность. Термины и определения

СТБ ИСО 9000-2006 Система менеджмента качества. Основные положения и словарь

Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 005-2006 «Виды экономической деятельности»

Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации»

Кодекс Республики Беларусь об образовании (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011 г., № 13, 2/1795)

### 3. Основные термины и определения

В настоящем образовательном стандарте применяются термины, установленные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, а также следующие термины с соответствующими определениями:

**Инновации** – новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, товарной продукции и услуг на рынок (ГОСТ 31279-2004).

**Инновационная деятельность** – деятельность, обеспечивающая создание и реализацию инноваций (ГОСТ 31279-2004).

**Коммерческая деятельность** – деятельность, направленная на получение и (или) распределение прибыли, полученной в результате осуществления процессов купли-продажи товаров (работ, услуг).

**Компетентность** – выраженная способность применять знания и умения (СТБ ИСО 9000-2006).

**Компетенция** – знания, умения и опыт, необходимые для решения теоретических и практических задач.

**Магистр** – лицо, освоившее содержание образовательной программы высшего образования второй ступени, формирующей знания, умения и навыки научно-педагогической и научно-исследовательской работы и обеспечивающей получение степени магистра или образовательной программы высшего образования второй ступени с углубленной подготовкой специалиста, обеспечивающей получение степени магистра.

**Магистерская диссертация** – самостоятельно выполненная научно-исследовательская работа, имеющая внутреннее единство, посвященная решению теоретической, экспериментальной или прикладной задачи соответствующей сферы профессиональной деятельности, свидетельствующая о личном вкладе автора в науку и (или) практику.

**Рынок товаров и услуг; потребительский рынок** - сфера обмена товарами или группами товаров и услугами между товаровладельцами, исполнителями услуг и покупателями, сложившаяся на основе разделения труда.

**Товарный рынок** - рынок отдельных товаров или групп товаров, сходных по производственным или потребительским признакам и являющийся элементом рынка товаров и услуг.

**Товаропроводящая сеть** - совокупность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, обеспечивающих продвижение и продажу товаров (работ, услуг), в том числе за пределами Республики Беларусь.

**Торговая сеть** - совокупность торговых объектов, расположенных в пределах конкретной территории или находящихся под общим управлением.

**Торговля** - предпринимательская деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в основе которой лежат отношения по продаже произведенных, переработанных или приобретенных товаров, а также по выполнению работ, оказанию услуг, связанных с продажей товаров.

**Экономика** – область деятельности, охватывающая экономические отношения по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных и духовных благ.

### 4. Общие положения

#### 4.1. Общая характеристика специальности

Специальность 1 – 25 81 09 «Коммерческая деятельность» в соответствии с ОКРБ 011-2009 относится к профилю образования «Коммуникации. Право. Экономика. Управление. Экономика и организация производства», группе специальностей 25 81 «Инновационная деятельность», направлению образования 25 «Экономика» и обеспечивает получение степени магистра экономики.

## **4.2. Требования к уровню основного образования лиц, поступающих для получения высшего образования второй степени**

4.2.1. Уровень основного образования лиц, поступающих для получения высшего образования второй степени – высшее образование первой степени по специальностям 1 - 23 01 02-05 02 Коммуникативные технологии в бизнесе; 1 - 25 01 Экономика и управление; 1 - 26 01 01 Государственное управление; 1 - 26 01 03 Государственное управление и экономика; 1 - 26 02 01 Бизнес-администрирование; 1 - 26 02 02 Менеджмент (по направлениям); 1 - 26 02 03 Маркетинг; 1 - 26 02 05 Логистика; 1 - 27 01 01 Экономика и организация производства (по направлениям); 1 - 31 03 06 Экономическая кибернетика (по направлениям).

4.2.2. Лица, имеющие высшее образование первой степени по иным специальностям, участвуют в конкурсе с учетом результатов сдачи дополнительных экзаменов по учебным дисциплинам, перечень которых определяется учреждением высшего образования в соответствии с рекомендациями учебно-методического объединения по экономическому образованию.

## **4.3. Формы получения высшего образования второй степени**

Обучение в магистратуре предусматривает следующие формы: очная (дневная, вечерняя), заочная.

## **4.4. Сроки получения высшего образования второй степени**

Нормативный срок получения высшего образования второй степени в дневной форме составляет 1 год.

Сроки получения высшего образования второй степени в вечерней и заочной формах могут увеличиваться на 0,5 года относительно нормативного срока.

## **5. Характеристика профессиональной деятельности магистра**

### **5.1. Сфера профессиональной деятельности магистра**

Основными сферами профессиональной деятельности магистра являются:

- торговля (всех видов и форм);
- предоставление услуг гостиницами и ресторанами;
- государственное управление;
- предоставление прочих видов услуг потребителям;
- образование;
- научные исследования и разработки;
- международная деятельность.

### **5.2. Объекты профессиональной деятельности магистра**

Объектами профессиональной деятельности магистра являются товары потребительского и производственного назначения; услуги по торговому обслуживанию покупателей; коммерческие, товароведные, логистические, торгово-технологические и маркетинговые процессы; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; научно-исследовательские процессы.

### **5.3. Виды профессиональной деятельности магистра**

Магистр должен быть компетентен в следующих видах деятельности:

- торгово-технологической;
- организационно-управленческой;
- экспертно-консультационной;
- проектной;
- научно-исследовательской;
- педагогической.

#### 5.4. Задачи профессиональной деятельности магистра

Магистр должен быть подготовлен к решению следующих задач профессиональной деятельности:

- использование достижений науки и передовых технологий в области торговли и коммерции, автоматизации технологических процессов в отрасли;
- проведение анализа экономической деятельности организации, связанной с торговой и производственно-сбытовой деятельностью, разработка предложений по повышению ее эффективности;
- разработка планов и программ организации инновационной деятельности, технико-экономическое обоснование инновационных проектов в торговле и коммерции;
- подготовка нормативных правовых актов, обоснование и принятие в пределах должностных обязанностей решений, совершение действий, связанных с реализацией принятых управленческих решений;
- консультирование по вопросам государственного регулирования торговли и эффективности инновационных проектов в сфере торговли и коммерции; осуществление правовой экспертизы нормативных правовых актов;
- проектирование, разработка и реализация информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности;
- проведение научных исследований и разработка инновационных проектов по проблемам совершенствования коммерческой деятельности;
- преподавание дисциплин профессионального цикла в учреждениях общего среднего и специального образования, разработка учебно-методических материалов.

#### 5.5. Возможности продолжения образования магистра

Магистр должен быть подготовлен к освоению образовательной программы аспирантуры (адъюнктуры) преимущественно по следующей специальности:

- 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)

### 6. Требования к компетентности магистра

#### 6.1. Состав компетенций магистра

Освоение образовательной программы магистратуры должно обеспечить формирование следующих групп компетенций:

**академических компетенций** – углубленных научно-теоретических, методологических знаний и исследовательских умений, обеспечивающих разработку научно-исследовательских проектов или решение задач научного исследования, инновационной деятельности, непрерывного самообразования;

**социально-личностных компетенций** – личностных качеств и умений следовать социально-культурным и нравственным ценностям; способностей к социальному, межкультурному взаимодействию, критическому мышлению; социальной ответственности, позволяющих решать социально-профессиональные, организационно-управленческие, воспитательные задачи;

**профессиональных компетенций** – углубленных знаний по специальным дисциплинам и способностей решать сложные профессиональные задачи, задачи научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности, разрабатывать и внедрять инновационные проекты,

осуществлять непрерывное профессиональное самосовершенствование.

## **6.2. Требования к академическим компетенциям магистра**

Магистр должен быть способным:

АК-1. Проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя ответственность, разрешать проблемные ситуации.

АК-2. Формировать цели и задачи принятия решений.

АК-3. Самостоятельно изучать новые методы проектирования, исследований, организации производства, изменять направления своей профессиональной деятельности.

АК-4. Самостоятельно приобретать новые знания и умения, в том числе в областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

АК-5. Использовать основные законы естествознания, фундаментальные общеинженерные знания в профессиональной деятельности.

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-7. Использовать базы данных, пакеты прикладных программ и средства компьютерной графики.

## **6.3. Требования к социально-личностным компетенциям магистра**

Магистр должен:

СЛК-1. Уметь учитывать социальные и нравственно-этические нормы в социально-профессиональной деятельности.

СЛК-2. Быть способным к сотрудничеству и работе в команде.

СЛК-3. Владеть коммуникативными способностями для работы в междисциплинарной и международной среде.

СЛК-4. Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности.

СЛК-5. Формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию.

СЛК-6. Использовать в практической деятельности основы трудового законодательства и правовых норм.

СЛК-7. Уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия.

СЛК-8. Проявлять инициативу и креативность, в том числе в нестандартных ситуациях.

СЛК-9. Оказывать личным примером позитивное воздействие на окружающих и участников профессиональной деятельности с точки зрения соблюдения норм и правил здорового образа жизни, активной творческой жизненной позиции.

СЛК-10. Адаптироваться к новым ситуациям социально-профессиональной деятельности, реализовывать накопленный опыт, свои возможности.

## **6.4. Требования к профессиональным компетенциям магистра**

Магистр должен быть способен:

### **Торгово-технологическая деятельность**

ПК-1. Самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной или логистической), анализировать и оценивать их экономическую эффективность.

ПК-2. Выявлять и оценивать риск в профессиональной деятельности.

ПК-3. Выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров, торгового обслуживания покупателей.

ПК-4. Разрабатывать и оценивать эффективность инновационных торгово-технологических, маркетинговых, рекламных или логистических технологий.



**Организационно-управленческая деятельность**

ПК-5. Анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия.

ПК-6. Анализировать и оценивать бизнес-среду организации (предприятия), эффективность ее хозяйственной деятельности, разрабатывать стратегию, контролировать ее реализацию и оценивать эффективность путем аудита профессиональной деятельности;

ПК-7. Исследовать, анализировать, прогнозировать и моделировать тенденции изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности.

**Экспертно-консультационная деятельность**

ПК-8. Определять объекты и основания проведения экспертизы и обосновывать ее необходимость, выбирать и рационально использовать средства и методы экспертизы и консалтинга в области профессиональной деятельности, организовывать и проводить их.

**Проектная деятельность**

ПК-9. Проектировать и реализовывать информационное и технологическое обеспечение профессиональной деятельности.

ПК-10. Осуществлять поиск инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, форм и средств рекламы.

ПК-11. Оценивать и обеспечивать прогнозируемую конкурентоспособность товаров и организаций, обеспечивать ее.

ПК-12. Проектировать и разрабатывать бренд-технологии, ассортимент товаров, стратегии развития логистики организации.

**Научно-исследовательская деятельность**

ПК-13. Исследовать, прогнозировать тенденции и оценивать конъюнктуру рынков и бизнес-технологии с использованием современных методов.

ПК-14. Изучать прогрессивные направления развития профессиональной деятельности, вести поиск, анализ, систематизацию и обобщение научной информации.

ПК-15. Самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научных исследований.

**Педагогическая деятельность**

ПК-16. Организовывать и осуществлять образовательную деятельность с учетом современных достижений методики преподавания и профессиональных знаний.

**7. Требования к образовательной программе и содержанию учебно-программной документации****7.1. Состав учебно-программной документации**

Образовательная программа высшего образования второй ступени с углубленной подготовкой специалиста, обеспечивающая получение степени магистра, включает следующую учебно-программную документацию:

- типовой учебный план по специальности;
- учебный план учреждения высшего образования по специальности;
- учебные программы учреждения высшего образования по учебным дисциплинам;
- программу практики;
- индивидуальный план работы магистранта.

## 7.2. Общие требования к разработке учебно-программной документации

7.2.1. Максимальный объем учебной нагрузки магистранта не должен превышать 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной работы.

7.2.2. Объем обязательных аудиторных занятий, определяемый учреждением высшего образования с учетом специальности, устанавливается не более 18 аудиторных часов в неделю. Для магистрантов из числа иностранных граждан объем аудиторных занятий может быть увеличен учреждением высшего образования.

7.2.3. В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время на подготовку к экзаменам.

7.2.4. В заочной форме получения образования объем аудиторных занятий должен быть не менее 60 академических часов в учебном году (включая консультации и другие виды аудиторной работы).

## 7.3. Требования к составлению графика образовательного процесса

Примерное количество недель по видам деятельности в зависимости от срока реализации образовательной программы высшего образования второй ступени с углубленной подготовкой специалиста, обеспечивающей получение степени магистра, в дневной форме получения высшего образования определяется в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1

Виды деятельности, установленные учебным планом	Продолжительность срока обучения, недель 1 год
Теоретическое обучение и научно-исследовательская работа	30
Экзаменационные сессии	5
Практика	2
Итоговая аттестация	5
Каникулы	2
Итого, недель	44

## 7.4. Требования к структуре типового учебного плана по специальности

7.4.1. Типовой учебный план подготовки магистра по образовательной программе высшего образования второй ступени с углубленной подготовкой специалиста, обеспечивающей получение степени магистра, разрабатывается в соответствии со структурой, приведенной в таблице 2.

Таблица 2

№ п/п	Наименование видов деятельности магистранта, циклов дисциплин, дисциплин	Объем работы (в часах) <sup>1</sup>			Зачетные единицы	Коды формируемых компетенций
		Всего	из них			
			аудиторные занятия	самостоятельная работа		
<b>1.</b>	<b>Цикл дисциплин специальной подготовки</b>	<b>920</b>	<b>452</b>	<b>468</b>	<b>24</b>	
	Государственный компонент	284	<b>142</b>	<b>142</b>	8	АК-5 - 7, СЛК-1, СЛК-3, СЛК-5 - 9
	Информационные технологии в экономике и управлении	72	36	36	2	
	Микроэкономика (продвинутый уровень)	68	34	34	2	
	Макроэкономика (продвинутый уровень)	72	36	36	2	

	Эконометрика (продвинутый уровень)	72	36	36	2	
	Компонент учреждения высшего образования	636	<b>310</b>	<b>326</b>	16	АК-2, ПК-2 - 9, ПК- 11 - 12
<b>2.</b>	<b>Подготовка к экзаменам по специальным дисциплинам</b>	<b>216</b>		<b>216</b>	<b>6</b>	
<b>3.</b>	<b>Научно-исследовательская работа</b>	<b>700</b>		700	<b>18</b>	АК-3 - 4, СЛК-4, ПК- 1, ПК-10, ПК-13 - 16
<b>4.</b>	<b>Практика</b>	<b>162</b>		162	<b>4,5</b>	АК-1, СЛК-2, СЛК- 10, ПК-1 - 12
<b>5.</b>	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>270</b>		270	<b>7,5</b>	АК-4, АК-6, СЛК-3, ПК-1 - 15
	<b>Всего</b>	<b>2268</b>	<b>452</b>	<b>1816</b>	<b>60</b>	

**Примечания:**

1. Учреждения высшего образования имеют право переводить до 90 % предусмотренных типовым учебным планом по специальности аудиторных занятий в управляемую самостоятельную работу магистранта.

2. Количество часов по учебным дисциплинам: «Философия и методология науки», «Иностранный язык», «Основы информационных технологий» должно быть не менее количества часов, предусмотренных программами-минимумами кандидатских экзаменов и зачета, утвержденными Министерством образования Республики Беларусь.

3. Набор дисциплин государственного компонента определяется учебно-методическим объединением в сфере высшего образования в объеме 30-35% от цикла дисциплин специальной подготовки. Компонент учреждения высшего образования составляет, соответственно, 65-70%.

4. Сумма зачетных единиц при получении высшего образования в дневной форме должна быть равной 60 за 1 год обучения, 90 – за 1,5 года обучения.

7.4.2. На основании типового учебного плана по специальности разрабатывается учебный план учреждения высшего образования, в котором учреждение высшего образования имеет право изменять объем работы магистранта по различным видам деятельности, объемы циклов дисциплин, количество часов, отводимых на освоение учебных дисциплин (в пределах 10 %), без превышения максимального недельного объема нагрузки магистранта и при сохранении требований настоящего стандарта к содержанию образовательной программы магистратуры.

7.4.3. При разработке учебного плана учреждения высшего образования по специальности рекомендуется предусматривать дисциплины по выбору магистранта в объеме до 50 % от количества учебных часов, отводимых на компонент учреждения высшего образования.

7.4.4. Обучение иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно проживающих в Республике Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства белорусской национальности, постоянно проживающих на территории иностранных государств, а также иностранных граждан и лиц без гражданства, которым предоставлен статус беженца в Республике Беларусь (далее – иностранные граждане), которые получили высшее образование первой ступени на территории иностранных государств, может осуществляться по индивидуальным учебным планам со сроком получения высшего образования до двух лет.

7.4.5. Необходимость составления индивидуальных учебных планов для граждан Республики Беларусь, получивших высшее образование первой ступени на территории иностранных государств, и иностранных граждан, получивших высшее образование первой ступени в Республике Беларусь, определяется учреждением высшего образования.

7.4.6. Руководитель научно-исследовательской работы магистранта и тема магистерской диссертации утверждаются руководителем учреждения высшего образования.

**7.5. Требования к разработке индивидуального плана работы магистранта**

7.5.1. Индивидуальный план работы магистранта разрабатывается руководителем научно-исследовательской работы магистранта совместно с магистрантом, обсуждается на заседании профилирующей (выпускающей) кафедры и утверждается руководителем учреждения высшего образования (заместителем руководителя учреждения высшего образования по учебной работе).

7.5.2. Индивидуальный план работы магистранта разрабатывается на основе учебного плана учреждения высшего образования по соответствующей специальности высшего образования второй ступени, устанавливает перечень и последовательность изучаемых учебных дисциплин, объем учебной нагрузки, включает программу подготовки магистерской диссертации, прохождения практики, осуществления научно-исследовательской работы, формы и сроки отчетности.

## **7.6. Требования к обязательному минимуму содержания учебных программ и компетенциям по учебным дисциплинам**

7.6.1. Дисциплины государственного компонента цикла дисциплин специальной подготовки

### **Информационные технологии в экономике и управлении**

Современные информационные технологии в управлении экономическим объектом. Информационные системы. Техническое, программное и сетевое обеспечение информационных систем. Компьютерное моделирование бизнес-процессов. Управление проектами в сфере информационных технологий. Лицензирование программного обеспечения. Обеспечение безопасности в сфере информационных технологий.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

#### **знать:**

- понятия информационных технологий;
- понятия информационных систем;
- принципы организации информационных систем в предметной области;
- виды обеспечений информационных систем;
- моделирование бизнес-процессов;
- принципы управления проектами в сфере информационных технологий;
- методы обеспечения информационной безопасности.

#### **уметь:**

- моделировать бизнес-процессы;
- формулировать задание на разработку программного обеспечения;
- управлять проектами в сфере информационных технологий в предметной области;
- применять функциональные возможности информационных систем при решении экономических и управленческих задач.

### **Микроэкономика (продвинутый уровень)**

Рынок, его основные структуры и детерминанты. Фирма как субъект рынка. Монополия и потери благосостояния общества. Монополистическая конкуренция и эффективность. Олигополия и стратегическое поведение. Некооперированная олигополия. Олигополии и теория игр. Отраслевые лидеры: рынок с доминирующей фирмой. Олигополия: соглашения и альтернативные способы координации на олигополистических рынках. Ценовые стратегии фирмы. Дифференциация продукта и реклама. Вертикальные взаимодействия фирм. Барьеры входа-выхода фирм на рынок и динамика рынка. Слияния, поглощения фирм на рынке. Технологические изменения, инновации и структура рынка. Государственное регулирование рынков. Инновационный сектор и политика государства.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

#### **знать:**

- методы и принципы анализа реальных рыночных структур;
- модели поведения фирм в условиях различных отраслевых рынков;

– основные проблемы, возникающие при изменении рыночной конъюнктуры и их последствия;

**уметь:**

- анализировать структуру и особенности функционирования конкретных рынков;
- правильно оценивать изменения, происходящие в рыночных структурах и их экономические последствия;
- использовать полученные знания для принятия оптимальных рыночных решений.

### **Макроэкономика (продвинутый уровень)**

Проблемы макроэкономической науки. Макроэкономические школы. Экономический рост: теории и эмпирика. Рынок труда и безработица: современные взгляды на проблему. Детерминистическая и стохастическая интерпретация делового цикла. Инфляция и монетарная политика. Фискальная политика и государственный долг. Открытость экономики на товарных и финансовых рынках. Воздействие политики в открытой экономике.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

**знать:**

- современные модели, используемые в прикладных макроэкономических исследованиях;
- специфические макроэкономические проблемы белорусской экономики;

**уметь:**

- применять теоретические знания и инструментарий макроэкономической теории для исследования практических экономических проблем;
- прогнозировать развитие макроэкономических процессов и последствий макроэкономической политики;
- аргументированно отстаивать свою точку зрения в дискуссиях по актуальным проблемам макроэкономики.

### **Эконометрика (продвинутый уровень)**

Обобщенная линейная модель множественной регрессии и обобщенный метод наименьших квадратов. Построение и анализ обобщенной линейной модели регрессии с гетероскедастичными и автокоррелированными остатками. Линейные регрессионные модели с переменной структурой. Модели и методы анализа стационарных временных рядов. Модели и методы анализа нестационарных временных рядов. Динамические эконометрические модели. Системы эконометрических уравнений. Модели и методы классификации объектов и снижения размерности исходной системы данных.

Магистрант **должен знать:**

- виды и типы эконометрических моделей, приемы и методы их построения;
- методологию спецификации, установления идентифицируемости, идентификации и верификации эконометрических моделей;
- методы оценки параметров моделей;
- вероятностные и статистические методы оценки случайной составляющей модели;
- критерии оценки параметров регрессии при нарушении основных предпосылок метода наименьших квадратов;
- основные проблемы эконометрического моделирования экономических объектов, процессов и явлений;

В рамках проведения экономического исследования и решения практических задач магистрант **должен уметь:**

- обосновывать выбор наиболее адекватных эконометрических моделей анализа и прогнозирования экономических процессов и явлений на макро-, мезо- и микроуровнях;
- строить различные виды эконометрических моделей на основе формирования временных, пространственных и пространственно-временных данных;
- проводить оценку параметров и модели в целом, интерпретировать их экономическое содержание;

- выявлять и устранять в эконометрических моделях искажающие эффекты, связанные с зашумленностью эмпирических данных, мультиколлинеарностью экзогенных переменных, автокоррелированностью уровней показателей динамических рядов, гетероскедастичностью случайных остатков;
- проводить расчеты с применением статистического пакета прикладных программ.

7.6.2. Содержание дисциплин компонента учреждения высшего образования и требования к компетенциям по этим дисциплинам устанавливаются учебными программами учреждения высшего образования по учебным дисциплинам.

7.6.3. Содержание дисциплин по выбору магистранта и требования к компетенциям по этим дисциплинам устанавливаются учебными программами учреждения высшего образования по учебным дисциплинам в соответствии с индивидуальным планом работы магистранта.

7.6.4. Учебные программы учреждения высшего образования по учебным дисциплинам должны отражать достижения существующих в учреждении высшего образования научно-педагогических школ по конкретным разделам соответствующих наук.

## **7.7. Требования к содержанию научно-исследовательской работы магистранта**

Требования к содержанию научно-исследовательской работы разрабатываются профилирующей (выпускающей) кафедрой.

## **7.8. Требования к содержанию и организации практики**

7.8.1. Образовательная программа высшего образования второй ступени с углубленной подготовкой специалиста, обеспечивающая получение степени магистра, предусматривает организацию практики по специальности в организациях торговли, услуг, сбытовых подразделениях производственных организаций, торговых и товаропроводящих сетях.

Практика направлена на закрепление знаний и умений, полученных в процессе теоретического обучения в магистратуре, овладение навыками:

- управления технологическим процессом, в том числе выбора инновационных систем закупок и продажи товаров, проектирования и разработки бренд-технологий, ассортимента товаров на основе проведения научных исследований по проблемам совершенствования коммерческой деятельности;

- анализа и планирования экономической деятельности организации, связанной с торговой и производственно-сбытовой деятельностью, в том числе оценки бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, оценки и обеспечения прогнозируемой конкурентоспособности товаров и организаций, стратегии развития логистики организации;

- консультирования по вопросам государственного регулирования торговли и эффективности инновационных проектов в сфере торговли и коммерции на основе правовой экспертизы нормативных правовых актов, оценки их воздействия на деятельность организаций (предприятий) отрасли;

- в области учебной, методической и воспитательной работы путем самостоятельного проведения учебных занятий, участия в разработке учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса и применения современных образовательных технологий.

7.8.2. Для магистрантов вечерней и заочной форм получения высшего образования практика по специальности проводится в объеме часов и по программе, разработанной для дневной формы обучения.

## **8. Требования к организации образовательного процесса**

### **8.1. Требования к кадровому обеспечению образовательного процесса**

Научно-педагогические кадры для магистратуры должны:

- иметь высшее образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин и соответствующую научную квалификацию (ученую степень и (или) ученое звание) либо могут привлекаться ведущие специалисты отрасли без ученой степени и ученого звания, имеющие опыт практической работы не менее 10 лет;
- заниматься научной и (или) научно-методической деятельностью;
- не реже одного раза в 5 лет проходить повышение квалификации;
- владеть современными образовательными, в том числе информационными технологиями, необходимыми для организации образовательного и научно-исследовательского процессов на должном уровне;
- обладать личностными качествами и компетенциями, позволяющими эффективно организовывать учебную и воспитательную работу с магистрантами.

## **8.2. Требования к материально-техническому обеспечению образовательного процесса**

Учреждение высшего образования должно располагать:

- материально-технической базой, необходимой для организации образовательного и научно-исследовательского процессов, самостоятельной работы и развития личности магистранта;
- средствами обучения, необходимыми для реализации образовательной программы магистратуры (приборы, оборудование, инструменты, учебно-наглядные пособия, компьютеры, компьютерные сети, аудиовизуальные средства и иные материальные объекты).

## **8.3. Требования к научно-методическому обеспечению образовательного процесса**

Научно-методическое обеспечение образовательного процесса должно соответствовать следующим требованиям:

- дисциплины учебного плана должны быть оснащены современной учебной, научной, иной литературой, учебными программами, учебно-методической документацией, учебно-методическими, информационно-аналитическими материалами;
- должен быть обеспечен доступ для каждого магистранта к библиотечным фондам, электронным средствам обучения, электронным информационным ресурсам (локального доступа, удаленного доступа) по всем учебным дисциплинам.

Научно-методическое обеспечение должно быть ориентировано на разработку и внедрение в образовательный процесс инновационных образовательных технологий, адекватных компетентностному подходу (вариативных моделей управляемой самостоятельной работы магистрантов, учебно-методических комплексов (в том числе электронных), модульных и рейтинговых систем обучения, тестовых и других систем оценивания уровня компетенций магистрантов и т. п.).

## **8.4. Требования к организации самостоятельной работы**

Требования к организации самостоятельной работы устанавливаются законодательством Республики Беларусь.

## **8.5. Требования к организации идеологической и воспитательной работы**

Требования к организации идеологической и воспитательной работы устанавливаются в соответствии с рекомендациями по организации идеологической и воспитательной работы в учреждениях высшего образования и программно-планирующей документацией воспитания.

## **8.6. Общие требования к контролю качества образования и средствам диагностики компетенций**

8.6.1. Контроль качества образования осуществляется в форме текущей и итоговой аттестации

магистрантов.

8.6.2. Диагностический инструментарий оценки уровня сформированности компетенций устанавливается профилирующей (выпускающей) кафедрой.

## **9. Требования к итоговой аттестации**

### **9.1. Общие требования**

9.1.1. Итоговая аттестация при завершении освоения содержания образовательной программы высшего образования второй ступени с углубленной подготовкой специалиста, обеспечивающей получение степени магистра, позволяет определить теоретическую и практическую готовность выпускника магистратуры к торгово-технологической, организационно-управленческой, экспертно-консультационной, проектной, научно-исследовательской, педагогической деятельности.

### **9.2. Требования к магистерской диссертации**

9.2.1. Требования к структуре, содержанию, объему и порядку защиты магистерской диссертации определяются учреждением высшего образования на основе настоящего стандарта и Правил проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования.

9.2.2. При подготовке магистерской диссертации магистрант должен продемонстрировать, опираясь на полученные знания и сформированные академические, социально-личностные и профессиональные компетенции, умение решать на современном уровне задачи профессиональной деятельности, способность интегрировать научные знания, научно аргументировать свою точку зрения.

9.2.3. Магистерская диссертация при завершении освоения содержания образовательной программы высшего образования второй ступени с углубленной подготовкой специалиста, обеспечивающей получение степени магистра, должна быть направлена на решение теоретической, экспериментальной или прикладной задачи, связанной с совершенствованием торгово-технологических процессов, организации и управления процессами, происходящими в объектах торговли, *разработкой нормативных методических и производственных документов*, выполнением научно-исследовательских задач.

Магистерская диссертация должна содержать реферативную часть и научно-исследовательскую часть, отражающую профессиональные компетенции выпускника магистратуры в соответствии со специальностью подготовки. Научно-исследовательская часть должна составлять не менее 70% объема диссертации.



## **Приложение** (информационное)

### **Библиография**

[1] Кодекс Республики Беларусь об образовании, 13 янв. 2011 г., № 243-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 13. – 2/1795.

[2] Государственная программа развития высшего образования на 2011-2015 гг.: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 июля 2011 г., № 893 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 79. – 5/34104.

[3] Общегосударственный классификатор Республики Беларусь. Специальности и квалификации: ОКРБ 011-2009. - Введ. 01.07.09. – Минск: М-во образования Респ. Беларусь: РИВШ, 2009. – 418 с.

[4] Правила приема лиц для получения высшего образования II ступени: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 2 февраля 2012 г., № 110 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012. – № 18. – 5/35218.

[5] Макет образовательного стандарта высшего образования второй ступени: приказ М-ва образования Респ. Беларусь, 30 дек. 2011 г., № 850. - Минск: М-во образования Респ. Беларусь, 2012. – 28 с.

[6] Методические рекомендации по формированию подсистемы специальностей высшего образования второй ступени с углубленной подготовкой специалистов в соответствии с Кодексом Республики Беларусь об образовании: утв. М-вом образования Респ. Беларусь 10.06.2011. – Минск: РИВШ, 2011. – 11 с.

[7] Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700 Торговое дело (квалификация (степень) «магистр»): утв. М-вом образования и науки Рос. Федерации 18 ноября 2009 г. № 628 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.edu.ru/db/mo/Data/d\\_09/prm628-1.pdf](http://www.edu.ru/db/mo/Data/d_09/prm628-1.pdf). Дата доступа: 29.03.2012.

**РУКОВОДИТЕЛИ РАЗРАБОТКИ СТАНДАРТА**

Ректор вуза-разработчика

\_\_\_\_\_  
*подпись, дата*  
М. П.

В.Н. Шимов

Руководитель коллектива разработчиков

\_\_\_\_\_  
*подпись*

С.И. Скриба

**СОГЛАСОВАНО**

Первый заместитель Министра  
образования Республики Беларусь

\_\_\_\_\_  
*подпись*  
М. П.

А.И. Жук

"\_\_" \_\_\_\_\_ 2012 г.

**СОГЛАСОВАНО**

Заместитель Министра торговли  
Республики Беларусь

\_\_\_\_\_  
*подпись*  
М. П.

В.Л. Драгун

"\_\_" \_\_\_\_\_ 2012 г.

**ЭКСПЕРТЫ:**

Сопредседатель КНМС УМО  
в сфере высшего образования

\_\_\_\_\_  
*подпись* И.М. Жарский

Председатель УМО по экономическому образованию

\_\_\_\_\_  
*подпись* В.Н. Шимов