

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УТВЕРЖДЕНО  
Первым заместителем  
Министра образования  
Республики Беларусь  
И.А.Старовойтовой

**ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

Специальность 1-25 80 09 Коммерция  
Профилизация Коммерция на потребительском рынке

Степень магистр  
Срок обучения 1 год

21.03.2019  
Регистрационный № Е 25-2-006/пр-тип.

**I. График образовательного процесса**

**II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)**

КУРСЫ	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август				Теоретическое обучение	Экзаменационные сессии	Практики	Магистерская диссертация	Итоговая аттестация	Каникулы	Всего
	1	8	15	22	29	06	13	20	27	04	11	18	24	01	08	15	22	29	05	12	19	26	02	09	16	23	30	06	13	20	27	04	11	18	25	01	08	15	22	29	05	12	19	26	02	09	16	23							
I																																													27	5	4	4	1	2	43				
																																													27	5	4	4	1	2	43				

Обозначения:  – теоретическое обучение     – практика     – итоговая аттестация  
 – экзаменационная сессия     – магистерская диссертация     – каникулы

**III. План образовательного процесса**

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов					Распределение по курсам и семестрам						Код компетенции	
				Всего	Аудиторных	Из них			I курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 17 недель			2 семестр, 10 недель			
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов		Зач. единиц
<b>1.</b>	<b>Государственный компонент</b>			<b>700</b>	<b>192</b>	<b>96</b>	<b>30</b>	<b>12</b>	<b>54</b>	<b>502</b>	<b>144</b>	<b>15</b>	<b>198</b>	<b>48</b>	<b>6</b>	
<b>1.1</b>	<b>Модуль "Теоретическая экономика "</b>															
1.1.1	Микроэкономический анализ и политика		1	102	36	18			18	102	36	3				УК-4, УПК-1
1.1.2	Макроэкономический анализ и политика		2	108	48	24			24				108	48	3	УК-4, УПК-2
<b>1.2</b>	<b>Модуль "Концептуальные основы коммерции"</b>															
1.2.1	Модели и стратегии развития бизнеса		1	102	36	18		12	6	102	36	3				УК-2, 3, УПК-3
1.2.2	Коммерция в цифровой экономике		1	108	36	18	12		6	108	36	3				УК-8, УПК-4
<b>1.3</b>	<b>Модуль "Информационные технологии в коммерции"</b>															УК-5, УК-8
1.3.1	Сетевые и облачные технологии в коммерции		1	100	36	18	18			100	36	3				
<b>1.4</b>	<b>Модуль "Научно-исследовательская работа"</b>															УК-1, 2
1.4.1	Научно-исследовательский семинар		1	90						90		3				
1.4.2	Курсовая работа			90									90		3	
<b>2.</b>	<b>Компонент учреждения высшего образования</b>			<b>924</b>	<b>348</b>	<b>160</b>	<b>28</b>	<b>72</b>	<b>88</b>	<b>492</b>	<b>192</b>	<b>15</b>	<b>432</b>	<b>156</b>	<b>12</b>	
<b>2.1</b>	<b>Модуль "Торговый бизнес в конкурентной среде"</b>															
2.1.1	Бизнес-группы в современном торговом бизнесе		1	102	44	22			22	102	44	3				СК-1
2.1.2	Бизнес-проектирование		1	198	62	24		22	16	198	62	6				СК-2
2.1.3	Количественные методы анализа в бизнесе		2	108	36	18	18						108	36	3	СК-4, УК-2
2.1.4	Деловые коммуникации в бизнесе		2	108	36	18		10	8				108	36	3	СК-3
<b>2.2</b>	<b>Модуль "Товарная политика"</b>															СК-5
2.2.1	Управление закупками		1	102	44	20		12	12	102	44	3				
<b>2.3</b>	<b>Модули по выбору</b>															
<b>2.3.1</b>	<b>Модуль 1 "Коммерческий потенциал торгового бизнеса"</b>															
2.3.1.1	Брендовая политика		1	90	42	22		8	12	90	42	3				СК-6
2.3.1.2	Кадровый потенциал организации		2	108	36	18			18				108	36	3	СК-7
2.3.1.3	Оценка стоимости бизнеса		2	108	48	18	10	20					108	48	3	СК-8
<b>2.3.2</b>	<b>Модуль 2 "Механизм принятия и реализации решений"</b>															
2.3.2.1	Политика привлечения клиентов		1	90	42	16		26		90	42	3				СК-9
2.3.2.2	Обоснование решений и управление изменениями		2	108	36	18			18				108	36	3	СК-10
2.3.2.3	Риск-менеджмент		2	108	48	18	10	10	10				108	48	3	СК-11
<b>3.</b>	<b>Факультативные дисциплины</b>			<b>/108</b>	<b>/56</b>	<b>/20</b>			<b>/36</b>	<b>/108</b>	<b>/56</b>	<b>/3</b>				
3.1	Педагогика и психология высшего образования		/1	/108	/56	/20			/36	/108	/56	/3				УК-5
<b>4.</b>	<b>Дополнительные виды обучения</b>			<b>/568</b>	<b>/316</b>	<b>/96</b>	<b>/36</b>	<b>/140</b>	<b>/44</b>	<b>/338</b>	<b>/194</b>	<b>/6</b>	<b>/230</b>	<b>/122</b>	<b>/9</b>	
4.1	Философия и методология науки <sup>1</sup>		/2	/240	/104	/60			/44	/120	/52		/120	/52	/6	УК-6
4.2	Иностранный язык <sup>1</sup>		/2	/220	/140			/140		/110	/70	/3	/110	/70	/3	УК-7
4.3	Основы информационных технологий <sup>1</sup>		/1	/108	/72	/36	/36			/108	/72	/3				УК-8
Количество часов учебных занятий				<b>1624</b>	<b>540</b>	<b>256</b>	<b>58</b>	<b>84</b>	<b>142</b>	<b>994</b>	<b>336</b>	<b>30</b>	<b>630</b>	<b>204</b>	<b>18</b>	
Количество часов учебных занятий в неделю										20			20			
Количество курсовых работ				1										1		
Количество экзаменов				6							4			2		
Количество зачетов				8							5			3		
<b>IV. Практики</b>				<b>V. Магистерская диссертация</b>						<b>VI. Итоговая аттестация</b>						
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц		Защита магистерской диссертации								
Исследовательская	2	4	6	2	4	6										

**VII. Матрица компетенций**

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код модуля, учебной дисциплины</b>
УК-1	Быть способным применять методы научного познания (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.) в самостоятельной исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	1.4
УК-2	Самостоятельно изучать новые методы экономического проектирования, исследований, организации производства	1.2.1, 1.4, 2.1.3
УК-3	Проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, разрешать проблемные ситуации на основе инновационного подхода	1.2.1
УК-4	Использовать фундаментальные экономические знания в профессиональной деятельности	1.1.1, 1.1.2
УК-5	Быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях образования, осваивать и внедрять эффективные образовательные и информационно-коммуникационные технологии, педагогические инновации	1.3, 3.1
УК-6	Владеть методологией научного познания, быть способным анализировать и оценивать содержание и уровень философско-методологических проблем при решении задач научно-исследовательской и инновационной деятельности	4.1
УК-7	Владеть иностранным языком для коммуникации в междисциплинарной и научной среде, в различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности	4.2
УК-8	Обладать навыками использования современных информационных технологий для решения научно-исследовательских и инновационных задач	1.2.2, 1.3, 4.3
УПК-1	Быть способным анализировать поведение хозяйствующих субъектов в условиях различных типов рыночных структур, исследовать и разрабатывать рыночную стратегию организации, оценивать последствия государственной микроэкономической политики	1.1.1
УПК-2	Уметь анализировать особенности макроэкономической политики при различных исходных условиях функционирования экономики, разрабатывать мероприятия макроэкономической политики	1.1.2
УПК-3	Быть способным выявлять основные закономерности и тенденции развития экономики и бизнеса, применять методы прогнозирования, использовать программное обеспечение для построения моделей развития	1.2.1
УПК-4	Уметь разрабатывать и реализовывать инновационные и венчурные проекты, формировать и развивать конкурентные преимущества организации на основе инновационных решений, осваивать новые сегменты рынка инновационных продуктов и услуг	1.2.2
СК-1	Уметь анализировать и создавать инновационные экономические механизмы и стимулы достижения желаемых целей в конкурентной среде	2.1.1
СК-2	Уметь применять современные методы моделирования бизнес-процессов организации как основу их оптимизации	2.1.2
СК-3	Уметь использовать коммуникационный инструментарий в инновационной и научно-исследовательской деятельности	2.1.4
СК-4	Уметь формировать, обрабатывать и анализировать базы данных для решения практических бизнес-задач в условиях неопределенности	2.1.3
СК-5	Уметь анализировать развитие экономики и ее отдельных отраслей, обосновывать и оценивать результаты регулирующего воздействия и принятых бизнес-решений	2.2
СК-6	Быть способным оценивать эффективность научного обоснования и внедрения брендинга в организации	2.3.1.1
СК-7	Уметь анализировать особенности и специфику формирования кадрового потенциала и быть способным к выбору эффективных методов управления трудовыми ресурсами	2.3.1.2
СК-8	Уметь анализировать ситуацию на рынке и научно-обоснованно выбирать наиболее эффективный метод оценки стоимости бизнеса	2.3.1.3
СК-9	Владеть инновационным инструментарием разработки политики привлечения клиентов и моделирования взаимоотношений	2.3.2.1
СК-10	Уметь анализировать экономическую информацию и разрабатывать варианты инновационных бизнес-решений на основе критериев социально-экономической эффективности	2.3.2.2
СК-11	Уметь идентифицировать, анализировать и оценивать риски, разрабатывать стратегию управления ими	2.3.2.3

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-25 80 09 "Коммерция".

В рамках специальности 1-25 80 09 "Коммерция" могут быть реализованы следующие профилизации: Коммерция на потребительском рынке, Коммерция на внешних рынках, Коммерция в цифровой экономике, Коммерция на рынке ресторанных услуг и др.

<sup>1</sup> Общеобразовательные дисциплины "Философия и методология науки", "Основы информационных технологий", "Иностранный язык" изучаются по выбору магистранта. Изучение общеобразовательных дисциплин "Философия и методология науки" и "Иностранный язык" завершаются сдачей кандидатского экзамена, общеобразовательной дисциплины "Основы информационных технологий" - кандидатского зачета.

**СОГЛАСОВАНО**

Министр антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ В.В.Колтович  
\_\_\_\_\_ м.п.  
\_\_\_\_\_ 2019 г.

Председатель УМО по экономическому образованию

\_\_\_\_\_ В.Н.Шимов  
\_\_\_\_\_ м.п.  
\_\_\_\_\_ 2019 г.

Председатель НМС по коммерческой деятельности

\_\_\_\_\_ А.И.Ерчак  
\_\_\_\_\_ 2019 г.

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО

Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ С.А.Касперович  
\_\_\_\_\_ 2019 г.

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования "Республиканский институт высшей школы"

\_\_\_\_\_ И.В.Титович  
\_\_\_\_\_ м.п.  
\_\_\_\_\_ 2019 г.

Эксперт-нормоконтролер

\_\_\_\_\_ Е.В.Венгурова  
\_\_\_\_\_ 2019 г.