

VII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Быть способным применять методы научного познания (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.) в самостоятельной исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	1.3, 1.4, 2.2
УК-2	Самостоятельно изучать новые методы экономического проектирования, исследований, организации производства	1.2, 1.4, 2.1.3
УК-3	Проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, разрешать проблемные ситуации на основе инновационного подхода	1.3, 2.1.2, 2.3.2.2, 2.3.2.3
УК-4	Использовать фундаментальные экономические знания в профессиональной деятельности	1.1.1, 1.1.2, 1.2
УК-5	Быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях образования, осваивать и внедрять эффективные образовательные и информационно-коммуникационные технологии, педагогические инновации	3.1
УК-6	Владеть методологией научного познания, быть способным анализировать и оценивать содержание и уровень философско-методологических проблем при решении задач научно-исследовательской и инновационной деятельности	4.1
УК-7	Владеть иностранным языком для коммуникации в междисциплинарной и научной среде, в различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности	4.2
УК-8	Обладать навыками использования современных информационных технологий для решения научно-исследовательских и инновационных задач	4.3
УПК-1	Быть способным анализировать поведение хозяйствующих субъектов в условиях различных типов рыночных структур, исследовать и разрабатывать рыночную стратегию организации, оценивать последствия государственной микроэкономической политики	1.1.1
УПК-2	Уметь анализировать особенности макроэкономической политики при различных исходных условиях функционирования экономики, разрабатывать мероприятия макроэкономической политики	1.1.2
УПК-3	Быть способным выявлять основные закономерности и тенденции развития национальной экономики, применять методы прогнозирования, использовать компьютерное программное обеспечение для построения моделей прогнозирования развития национальной экономики	1.2
УПК-4	Уметь разрабатывать и реализовывать инновационные и венчурные проекты, формировать и развивать конкурентные преимущества организации на основе инновационных решений, осваивать новые сегменты рынка инновационных продуктов и услуг	1.3
УПК-5	Быть способным осуществлять анализ данных для решения экономических, управленческих, научно-исследовательских задач	1.5
СК-1	Быть способным применять методы институционального анализа к исследованию социально-экономических явлений и процессов для совершенствования экономической политики	2.1.1
СК-2	Уметь осуществлять экономический эксперимент и интерпретировать его результаты, использовать инструментарий поведенческой экономики в практической и научно-исследовательской деятельности	2.1.2
СК-3	Уметь формировать, обрабатывать и анализировать базы данных для решения практических бизнес-задач в условиях неопределенности	2.1.3
СК-4	Уметь анализировать развитие национальной экономики и ее отдельных отраслей, обосновывать мероприятия государственной отраслевой (в т.ч. инновационной) политики	2.2
СК-5	Быть способным анализировать и создавать инновационные экономические механизмы и стимулы достижения желаемых целей в условиях рационального поведения хозяйствующих субъектов	2.3.1.1
СК-6	Уметь оценивать состояние экономической безопасности на различных уровнях национальной экономики, выявлять факторы ее динамики и упреждать кризисные явления в сфере экономической безопасности	2.3.1.2
СК-7	Быть способным анализировать особенности трудовых отношений и специфику формирования человеческого потенциала в экономической системе и выбирать эффективные методы управления трудовыми ресурсами	2.3.1.3
СК-8	Уметь применять современные методологии моделирования бизнес-процессов организации как основу их оптимизации	2.3.2.1
СК-9	Уметь планировать процесс инвестиционной деятельности и управлять инновационными проектами	2.3.2.2
СК-10	Уметь использовать на практике основные методы и инструменты маркетингового анализа	2.3.2.3

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-25 80 01 "Экономика".

В рамках специальности 1-25 80 01 "Экономика" могут быть реализованы следующие профилизации: Аналитическая экономика и экономическая политика, Экономика инноваций и управление бизнесом и др.

¹ Общеобразовательные дисциплины "Философия и методология науки", "Иностранный язык", "Основы информационных технологий" изучаются по выбору магистранта. Изучение общеобразовательных дисциплин "Философия и методология науки" и "Иностранный язык" завершается сдачей кандидатского экзамена, общеобразовательной дисциплины "Основы информационных технологий" - кандидатского зачета.

СОГЛАСОВАНО

Директор Государственного научного учреждения "Институт экономики НАН Беларуси"

_____ В.И.Бельский
м.п.

_____ 2019 г.

Председатель УМО по экономическому образованию

_____ В.Н.Шимов
м.п.

_____ 2019 г.

Председатель НМС по экономике и экономической теории

_____ В.А.Воробьев
_____ 2019 г.

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО

Протокол № ____ от _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь

_____ С.А.Касперович

_____ 2019 г.

Проректор по научно-методической работе
Государственного учреждения образования
"Республиканский институт высшей школы"

_____ И.В.Титович
м.п.

_____ 2019 г.

Эксперт-нормоконтролер

_____ Е.В.Венгурова
_____ 2019 г.