

УТВЕРЖДАЮ
Первый заместитель
Министра образования
Республики Беларусь
И.А.Старовойтова

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Специальность 1-25 80 09 Коммерция
Профилизация Коммерция на потребительском рынке

Степень магистр
Срок обучения 1 год

М.П.
21.03.2019 г.
Регистрационный № Е 25-2-006/пр-тип.

I. График образовательного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

КУРСЫ	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август				Теоретическое обучение	Экзаменационные сессии	Практики	Магистерская диссертация	Итоговая аттестация	Каникулы	Всего																
	1	8	15	22	29	06	13	20	27	04	11	18	25	02	09	16	23	01	08	15	22	03	10	17	24	01	08	15	22	04	11	18	25	02	09	16	23	03	10	17																															
I																																																																	27	5	4	4	1	2	43
																																27	5	4	4	1	2	43																																	

Обозначения: – теоретическое обучение – практика // – итоговая аттестация
 : – экзаменационная сессия / – магистерская диссертация = – каникулы

III. План образовательного процесса

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов					Распределение по курсам и семестрам						Код компетенции	
				Всего	Аудиторных	Из них			I курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	1 семестр, 17 недель			2 семестр, 10 недель				
									Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
1.	Государственный компонент			700	192	96	30	12	54	502	144	15	198	48	6	
1.1	Модуль "Теоретическая экономика"															
1.1.1	Микроэкономический анализ и политика		1	102	36	18			18	102	36	3				УК-4, УПК-1
1.1.2	Макроэкономический анализ и политика		2	108	48	24			24				108	48	3	УК-4, УПК-2
1.2	Модуль "Концептуальные основы коммерции"															
1.2.1	Модели и стратегии развития бизнеса		1	102	36	18		12	6	102	36	3				УК-2, 3, УПК-3
1.2.2	Коммерция в цифровой экономике		1	108	36	18	12		6	108	36	3				УК-8, УПК-4
1.3	Модуль "Информационные технологии в коммерции"															УК-5, УК-8
1.3.1	Сетевые и облачные технологии в коммерции		1	100	36	18	18			100	36	3				
1.4	Модуль "Научно-исследовательская работа"															УК-1, 2
1.4.1	Научно-исследовательский семинар		1	90						90		3				
1.4.2	Курсовая работа			90									90		3	
2.	Компонент учреждения высшего образования			924	348	160	28	72	88	492	192	15	432	156	12	
2.1	Модуль "Торговый бизнес в конкурентной среде"															
2.1.1	Бизнес-группы в современном торговом бизнесе		1	102	44	22			22	102	44	3				СК-1
2.1.2	Бизнес-проектирование		1	198	62	24		22	16	198	62	6				СК-2
2.1.3	Количественные методы анализа в бизнесе		2	108	36	18	18						108	36	3	СК-4, УК-2
2.1.4	Деловые коммуникации в бизнесе		2	108	36	18		10	8				108	36	3	СК-3
2.2	Модуль "Товарная политика"															СК-5
2.2.1	Управление закупками		1	102	44	20		12	12	102	44	3				
2.3	Модули по выбору															
2.3.1	Модуль 1 "Коммерческий потенциал торгового бизнеса"															
2.3.1.1	Брендовая политика		1	90	42	22		8	12	90	42	3				СК-6
2.3.1.2	Кадровый потенциал организации		2	108	36	18			18				108	36	3	СК-7
2.3.1.3	Оценка стоимости бизнеса		2	108	48	18	10	20					108	48	3	СК-8
2.3.2	Модуль 2 "Механизм принятия и реализации решений"															
2.3.2.1	Политика привлечения клиентов		1	90	42	16		26		90	42	3				СК-9
2.3.2.2	Обоснование решений и управление изменениями		2	108	36	18			18				108	36	3	СК-10
2.3.2.3	Риск-менеджмент		2	108	48	18	10	10	10				108	48	3	СК-11
3.	Факультативные дисциплины			/108	/56	/20			/36	/108	/56	/3				
3.1	Педагогика и психология высшего образования		/1	/108	/56	/20			/36	/108	/56	/3				УК-5
4.	Дополнительные виды обучения			/568	/316	/96	/36	/140	/44	/338	/194	/6	/230	/122	/9	
4.1	Философия и методология науки ¹		/2	/240	/104	/60			/44	/120	/52		/120	/52	/6	УК-6
4.2	Иностранный язык ¹		/2	/220	/140			/140		/110	/70	/3	/110	/70	/3	УК-7
4.3	Основы информационных технологий ¹		/1	/108	/72	/36	/36			/108	/72	/3				УК-8
Количество часов учебных занятий				1624	540	256	58	84	142	994	336	30	630	204	18	
Количество часов учебных занятий в неделю										20			20			
Количество курсовых работ				1									1			
Количество экзаменов				6						4			2			
Количество зачетов				8						5			3			

IV. Практики

V. Магистерская диссертация

VI. Итоговая аттестация

Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Защита магистерской диссертации
Исследовательская	2	4	6	2	4	6	

VII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Быть способным применять методы научного познания (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.) в самостоятельной исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	1.4
УК-2	Самостоятельно изучать новые методы экономического проектирования, исследований, организации производства	1.2.1, 1.4, 2.1.3
УК-3	Проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, разрешать проблемные ситуации на основе инновационного подхода	1.2.1
УК-4	Использовать фундаментальные экономические знания в профессиональной деятельности	1.1.1, 1.1.2
УК-5	Быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях образования, осваивать и внедрять эффективные образовательные и информационно-коммуникационные технологии, педагогические инновации	1.3, 3.1
УК-6	Владеть методологией научного познания, быть способным анализировать и оценивать содержание и уровень философско-методологических проблем при решении задач научно-исследовательской и инновационной деятельности	4.1
УК-7	Владеть иностранным языком для коммуникации в междисциплинарной и научной среде, в различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности	4.2
УК-8	Обладать навыками использования современных информационных технологий для решения научно-исследовательских и инновационных задач	1.2.2, 1.3, 4.3
УПК-1	Быть способным анализировать поведение хозяйствующих субъектов в условиях различных типов рыночных структур, исследовать и разрабатывать рыночную стратегию организации, оценивать последствия государственной микроэкономической политики	1.1.1
УПК-2	Уметь анализировать особенности макроэкономической политики при различных исходных условиях функционирования экономики, разрабатывать мероприятия макроэкономической политики	1.1.2
УПК-3	Быть способным выявлять основные закономерности и тенденции развития экономики и бизнеса, применять методы прогнозирования, использовать программное обеспечение для построения моделей развития	1.2.1
УПК-4	Уметь разрабатывать и реализовывать инновационные и венчурные проекты, формировать и развивать конкурентные преимущества организации на основе инновационных решений, осваивать новые сегменты рынка инновационных продуктов и услуг	1.2.2
СК-1	Уметь анализировать и создавать инновационные экономические механизмы и стимулы достижения желаемых целей в конкурентной среде	2.1.1
СК-2	Уметь применять современные методы моделирования бизнес-процессов организации как основу их оптимизации	2.1.2
СК-3	Уметь использовать коммуникационный инструментарий в инновационной и научно-исследовательской деятельности	2.1.4
СК-4	Уметь формировать, обрабатывать и анализировать базы данных для решения практических бизнес-задач в условиях неопределенности	2.1.3
СК-5	Уметь анализировать развитие экономики и ее отдельных отраслей, обосновывать и оценивать результаты регулирующего воздействия и принятых бизнес-решений	2.2
СК-6	Быть способным оценивать эффективность научного обоснования и внедрения брендинга в организации	2.3.1.1
СК-7	Уметь анализировать особенности и специфику формирования кадрового потенциала и быть способным к выбору эффективных методов управления трудовыми ресурсами	2.3.1.2
СК-8	Уметь анализировать ситуацию на рынке и научно-обоснованно выбирать наиболее эффективный метод оценки стоимости бизнеса	2.3.1.3
СК-9	Владеть инновационным инструментарием разработки политики привлечения клиентов и моделирования взаимоотношений	2.3.2.1
СК-10	Уметь анализировать экономическую информацию и разрабатывать варианты инновационных бизнес-решений на основе критериев социально-экономической эффективности	2.3.2.2
СК-11	Уметь идентифицировать, анализировать и оценивать риски, разрабатывать стратегию управления ими	2.3.2.3

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-25 80 09 "Коммерция".

В рамках специальности 1-25 80 09 "Коммерция" могут быть реализованы следующие профилизации: Коммерция на потребительском рынке, Коммерция на внешних рынках, Коммерция в цифровой экономике, Коммерция на рынке ресторанных услуг и др.

¹ Общеобразовательные дисциплины "Философия и методология науки", "Основы информационных технологий", "Иностранный язык" изучаются по выбору магистранта. Изучение общеобразовательных дисциплин "Философия и методология науки" и "Иностранный язык" завершаются сдачей кандидатского экзамена, общеобразовательной дисциплины "Основы информационных технологий" - кандидатского зачета.

СОГЛАСОВАНО

Министр антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

_____ В.В.Колтович
М.П.
_____ 2019 г.

Председатель УМО по экономическому образованию

_____ В.Н.Шимов
М.П.
_____ 2019 г.

Председатель НМС по коммерческой деятельности

_____ А.И.Ерчак
_____ 2019 г.

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО

Протокол № 2 от 18.03.2019 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь

_____ С.А.Касперович
_____ 2019 г.

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования "Республиканский институт высшей школы"

_____ И.В.Титович
М.П.
_____ 2019 г.

Эксперт-нормоконтролер

_____ Е.В.Венгурова
_____ 2019 г.