

VII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Быть способным применять методы научного познания (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.) в самостоятельной исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	1.4
УК-2	Самостоятельно изучать новые методы экономического проектирования, исследований, организации производства	1.2.1, 1.4, 2.1.3
УК-3	Проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, разрешать проблемные ситуации на основе инновационного подхода	1.2.1
УК-4	Использовать фундаментальные экономические знания в профессиональной деятельности	1.1.1, 1.1.2
УК-5	Быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях образования, осваивать и внедрять эффективные образовательные и информационно-коммуникационные технологии, педагогические инновации	1.3, 3.1
УК-6	Владеть методологией научного познания, быть способным анализировать и оценивать содержание и уровень философско-методологических проблем при решении задач научно-исследовательской и инновационной деятельности	4.1
УК-7	Владеть иностранным языком для коммуникации в междисциплинарной и научной среде, в различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности	4.2
УК-8	Обладать навыками использования современных информационных технологий для решения научно-исследовательских и инновационных задач	1.2.2, 1.3, 4.3
УПК-1	Быть способным анализировать поведение хозяйствующих субъектов в условиях различных типов рыночных структур, исследовать и разрабатывать рыночную стратегию организации, оценивать последствия государственной микроэкономической политики	1.1.1
УПК-2	Уметь анализировать особенности макроэкономической политики при различных исходных условиях функционирования экономики, разрабатывать мероприятия макроэкономической политики	1.1.2
УПК-3	Быть способным выявлять основные закономерности и тенденции развития экономики и бизнеса, применять методы прогнозирования, использовать программное обеспечение для построения моделей развития	1.2.1
УПК-4	Уметь разрабатывать и реализовывать инновационные и венчурные проекты, формировать и развивать конкурентные преимущества организации на основе инновационных решений, осваивать новые сегменты рынка инновационных продуктов и услуг	1.2.2
СК-1	Уметь анализировать и создавать инновационные экономические механизмы и стимулы достижения желаемых целей в конкурентной среде	2.1.1
СК-2	Уметь применять современные методы моделирования бизнес-процессов организации как основу их оптимизации	2.1.2
СК-3	Уметь использовать коммуникационный инструментарий в инновационной и научно-исследовательской деятельности	2.1.4
СК-4	Уметь формировать, обрабатывать и анализировать базы данных для решения практических бизнес-задач в условиях неопределенности	2.1.3
СК-5	Уметь анализировать развитие экономики и ее отдельных отраслей, обосновывать и оценивать результаты регулирующего воздействия и принятых бизнес-решений	2.2
СК-6	Быть способным оценивать эффективность научного обоснования и внедрения брендинга в организации	2.3.1.1
СК-7	Уметь анализировать особенности и специфику формирования кадрового потенциала и быть способным к выбору эффективных методов управления трудовыми ресурсами	2.3.1.2
СК-8	Уметь анализировать ситуацию на рынке и научно-обоснованно выбирать наиболее эффективный метод оценки стоимости бизнеса	2.3.1.3
СК-9	Владеть инновационным инструментарием разработки политики привлечения клиентов и моделирования взаимоотношений	2.3.2.1
СК-10	Уметь анализировать экономическую информацию и разрабатывать варианты инновационных бизнес-решений на основе критериев социально-экономической эффективности	2.3.2.2
СК-11	Уметь идентифицировать, анализировать и оценивать риски, разрабатывать стратегию управления ими	2.3.2.3

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-25 80 09 "Коммерция".

В рамках специальности 1-25 80 09 "Коммерция" могут быть реализованы следующие профилизации: Коммерция на потребительском рынке, Коммерция на внешних рынках, Коммерция в цифровой экономике, Коммерция на рынке ресторанных услуг и др.

¹ Общеобразовательные дисциплины "Философия и методология науки", "Основы информационных технологий", "Иностранный язык" изучаются по выбору магистранта. Изучение общеобразовательных дисциплин "Философия и методология науки" и "Иностранный язык" завершаются сдачей кандидатского экзамена, общеобразовательной дисциплины "Основы информационных технологий" - кандидатского зачета.

СОГЛАСОВАНО

Министр антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

_____ В.В.Колтович

М.П.

_____ 2019 г.

Председатель УМО по экономическому образованию

_____ В.Н.Шимов

М.П.

_____ 2019 г.

Председатель НМС по коммерческой деятельности

_____ А.И.Ерчак

_____ 2019 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь

_____ С.А.Касперович

_____ 2019 г.

Проректор по научно-методической работе

Государственного учреждения образования

"Республиканский институт высшей школы"

_____ И.В.Титович

М.П.

_____ 2019 г.

Эксперт-нормоконтролер

_____ Е.В.Венгурова

_____ 2019 г.

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО

Протокол № 2 от 18.03.2019 г.