

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество аудиторных часов						Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс			II курс			III курс			IV курс																
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, __ недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35											
3.	Цикл специальных дисциплин			4518	2086	1144	276	532	134				152	68	4	494	262	13	574	288	14,5	1094	490	27	1074	496	27	1130	482	30				115,5	
	<i>Государственный компонент</i>			3006	1358	762	140	322	134				152	68	4	380	190	10	474	234	12	902	400	22	874	394	22	224	72	6				76	
3.1	Микроэкономика	2		152	68	34			34				152	68	4																			4	
3.2	Макроэкономика	3		184	86	44			42							184	86	5																5	
3.3	Курсовая работа учебной по дисциплине «Макроэкономика»			40											40	1																		1	
3.4	Международная экономика	4		146	52	30			22							146	52	4																4	
3.5	Национальная экономика Беларуси	5		172	72	36			36												172	72	4											4	
3.6	Статистика	4		208	102	52		50								208	102	5																5	
3.7	Эконометрика и экономико-математические методы и модели	5		180	72	36	20	16													180	72	4,5											4,5	
3.8	Теория рекламы	5,6	3,4	606	328	200	20	108					156	104	4	120	80	3	172	76	4	158	68	4										15	
3.9	Курсовая работа по учебной дисциплине «Теория рекламы»			40																	40	1												1	
3.10	Исследования в рекламной деятельности	6	5	290	126	70	34	22													140	72	3,5	150	54	4								7,5	
3.11	Инновации и креатив в рекламе	5		198	108	60	16	32													198	108	5											5	
3.12	Управление рекламной деятельностью	6		200	102	60	10	32															200	102	5									5	
3.13	Курсовая работа по учебной дисциплине «Управление рекламной деятельностью»			40																			40	1										1	
3.14	Технологии производства рекламной продукции	6		200	102	60	20	22															200	102	5									5	
3.15	Интегрированные коммуникации	7	6	310	140	80	20	40															126	68	3	184	72	5						8	
3.16	Курсовая работа по учебной дисциплине «Интегрированные коммуникации»			40																						40	1							1	
	Компонент учреждения высшего образования	5,6,7, 7,7	3,4,7, 7,7	1512	728	382	136	210					114	72	3	100	54	2,5	192	90	5	200	102	5	906	410	24							39,5	
4.	Факультативные дисциплины			112	112	28		72	12	6	6					36	36		70	70															
4.1	Введение в специальность			6	6	6				6	6																								
4.2	Основы управления интеллектуальной собственностью ³			34	34	22			12																										
4.3	Деловой иностранный язык			72	72			72								36	36		36	36															
5.	Дополнительные виды обучения																																		
5.1	Физическая культура		/1-6	/420	/420			/420		/72	/72		/68	/68		/72	/72		/68	/68		/72	/72		/68	/68									

¹ Обязательные модули изучаются в соответствии с образовательным стандартом высшего образования «Высшее образование. I ступень. Цикл социально-гуманитарных дисциплин».

² В рамках компонента учреждения высшего образования планируется изучение учебной дисциплины «Белорусский язык (профессиональная лексика)».

³ При составлении учебных планов учреждениями высшего образования учебная дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» планируется в качестве дисциплины компонента учреждения высшего образования, дисциплины по выбору или факультативной дисциплины.

СОГЛАСОВАНО

Председатель Ассоциации рекламных организаций
Республики Беларусь

_____ И.В. Самкин

«__» _____ 2016г.

Председатель УМО
по экономическому образованию

_____ В.Н. Шимов

«__» _____ 2016 г.

Председатель НМС по маркетингу и логистике
УМО по экономическому образованию

_____ А.А.Цыганков

«__» _____ 2016 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления высшего образования
Министерства образования Республики Беларусь

_____ С.И.Романюк

«__» _____ 2016г.

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения
образования «Республиканский институт высшей школы»

_____ И.В.Титович

«__» _____ 2016г.

Эксперт-нормоконтролер

«__» _____ 2016г.