

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции				
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс									
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 16 недель			8 семестр, 16 недель						
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов			Ауд. часов	Зач. единиц		
Модули дополнительных компетенций																																					
2.9	Модуль "Бизнес-планирование и финансовое проектирование"																																				
2.9.1	Финансовая политика в торговле	7		202	82	40		42																									6	СК-19			
2.9.2	Бизнес-планирование		7	102	60	28	18	14																									3	СК-20			
2.10	Модуль "Управление товарными потоками"																																				
2.10.1	Управление продажами	6		136	72	36		36																										3	СК-21		
2.10.2	Электронная коммерция	7		202	82	38	28	16																										6	СК-22		
2.11	Модуль "Товароведение"																																				
2.11.1	Товароведение продовольственных товаров	1		216	96	48	48																											6	СК-23		
2.11.2	Товароведение непродовольственных товаров	2		122	68	30	38																											3	СК-24		
2.12	Модуль "Коммуникации на иностранном языке"																																				
2.12.1	Деловой иностранный язык	4		102	52			52																											3	СК-25	
2.12.2	Профессионально ориентированный иностранный язык		5	102	52			52																											3	СК-26	
2.13	Модуль "Обеспечение торгового бизнеса"																																				
2.13.1	Коммерческая логистика	3		122	68	34		12	22																										3	СК-27	
2.13.2	Техническое обеспечение торгового бизнеса		3	122	62	30	24	8																											3	СК-28	
2.13.3	Экономическое моделирование коммерческих бизнес-процессов		4	122	62	26	30	6																											3	СК-29	
2.14	Факультативные дисциплины			/192	/192	/26		/156	/10																												
2.14.1	Физическая культура			/70	/70			/70																													
2.14.2	Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)		/2	/36	/36	/26			/10																											УК-10	
2.14.3	Деловой иностранный язык			/54	/54			/54																													
2.14.4	Практический курс перевода			/32	/32			/32																													
2.15	Дополнительные виды обучения			/566	/486	/58	/8	/410	/10																												
2.15.1	Физическая культура		/1-6	/350	/350			/350																													УК-15
2.15.2	Белорусский язык (профессиональная лексика)		/3	/60	/34			/34																												УК-9	
2.15.3	Противодействие коррупции		/2	/54	/34	/24			/10																											СК-30	
2.15.4	Безопасность жизнедеятельности человека		/1	/102	/68	/34	/8	/26																												БПК-11	
Количество часов учебных занятий				7276	3434	1574	352	1100	408	992	498	27	1078	482	30	1080	516	30	1016	486	27	1056	524	29	1030	488	25	1024	440	30				198			
Количество часов учебных занятий в неделю										28		28				29		29				29		29				28									
Количество курсовых работ				4												1						1		1				1									
Количество экзаменов				32						5		5			4		4				5		5		5		4										
Количество зачетов				23						3		3			5		4				4		4		2		2										
IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование						VII. Итоговая аттестация																							
Название практики		Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Название практики		Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр			Неделя			Зачетных единиц			1. Государственный экзамен по специальности 2. Защита дипломной работы в ГЭК																		
Ознакомительная		2	2	3	Организационно-технологическая		4	2	3	8			10			15																					
					Экономическая		6	4	6																												
					Преддипломная		8	10	15																												

VIII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	1.7.2, 1.9, 1.10, 2.4.2, 2.4.3
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.3
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1.2
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия	1.1.1
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.9, 1.10, 2.4.3
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.9, 1.10, 2.4.3
УК-7	Обладать способностью анализировать процессы государственного строительства в разные исторические периоды, выявлять факторы и механизмы исторических изменений, определять социально-политическое значение исторических событий (личностей, артефактов и символов) для современной белорусской государственности, в совершенстве использовать выявленные закономерности в процессе формирования гражданской идентичности	1.1.2
УК-8	Обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, аналитическим и инновационно-критическим стилем познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности, использовать основы философских знаний в непосредственной профессиональной деятельности, самостоятельно усваивать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую позицию	1.1.1
УК-9	Использовать языковой материал в профессиональной области на белорусском языке	2.15.2
УК-10	Обладать способностью формулировать собственные мировоззренческие принципы на основе подвига белорусского народа и исторических уроков Великой Отечественной войны, сохранять и приумножать историческую память о роли Советского союза и его народов в Победе над германским нацизмом, транслировать новым поколениям историческую правду и нормы поведения, ценности и традиции, выработанные белорусским народом в период преодоления трагических событий Великой Отечественной войны	2.14.2
УК-11	Применять систематизированные знания о сущности, видах, этапах проведения и программирования социологического исследования; владеть основными методами сбора социологической информации	2.1.4
УК-12	Обладать способностью анализировать происходящие в обществе процессы, осуществлять их социологическую диагностику, прогнозировать, упреждать или минимизировать последствия кризисных явлений в различных сферах жизнедеятельности	2.1.4
УК-13	Определять общие закономерности и локальные особенности эволюции экономических процессов и явлений, отраслей хозяйства и экономических институтов в странах с развитой рыночной системой и в Беларуси, выявлять потенциальные возможности использования отечественного и зарубежного историко-экономического опыта в практической деятельности	2.1.3
УК-14	Обладать способностью анализировать социально-психологические явления в социуме и прогнозировать тенденции их развития, использовать социально-психологические знания при управлении коллективной работой в профессиональной деятельности, эффективно использовать навыки делового общения в профессиональной среде	2.1.2
УК-15	Владеть навыками здоровьесбережения	2.15.1
УК-16	Обладать способностью анализировать политические события, процессы, отношения, владеть культурой политического мышления и поведения, использовать основы политических знаний для формирования культуры осознанного и рационального политического выбора, утверждения социально ориентированных ценностей	2.1.1
БПК-1	Использовать основные математические понятия и методы вычислений для анализа и моделирования экономических процессов	1.4
БПК-2	Оперировать основными понятиями и методами статистики, применять статистический инструментарий для количественной оценки массовых социально-экономических явлений и процессов, устанавливать статистические закономерности их развития	1.5.1
БПК-3	Применять понятия, методы эконометрики, эконометрические модели и инструменты для количественной оценки статистических зависимостей индикаторов социально-экономического развития	1.5.2
БПК-4	Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин	1.6.1
БПК-5	Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора	1.6.2
БПК-6	Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики	1.7.1, 1.7.2
БПК-7	Определять и анализировать современные тенденции развития международной экономики, осуществлять выбор оптимальных инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности	1.7.3
БПК-8	Понимать особенности и механизм функционирования национальной экономики, оценивать ресурсный потенциал и конкурентные преимущества, определять тенденции и перспективы ее развития для решения текущих экономических проблем и реализации стратегических целей и задач социально-экономического развития	1.8
БПК-9	Анализировать потребительский рынок и закономерности его развития, использовать имеющиеся ресурсы в целях наиболее полного удовлетворения интересов населения и общества, осуществлять предвидение и вести прогностическую оценку тенденций и процессов	1.9
БПК-10	Применять инструментарий коммерческой деятельности для повышения эффективности функционирования организации	1.10
БПК-11	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда	2.15.4
СК-1	Принимать обоснованные решения при осуществлении предпринимательской деятельности, оценивать ее результаты	2.2.1
СК-2	Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности, методы выявления объектов интеллектуальной собственности	2.2.2
СК-3	Принимать решения о выборе оптимальной формы организационной структуры управления, владеть современными техниками принятия управленческих решений, оценивать эффективность управления организацией	2.3.1
СК-4	Обосновывать управленческие решения при организации торговых и технологических процессов с целью использования ресурсов торговой организации и обеспечения высокого уровня торгового обслуживания	2.3.2
СК-5	Исследовать поведение потребителей на рынке, моделировать направления его изменения и принимать обоснованные управленческие решения	2.4.1
СК-6	Применять методический инструментарий исследований для оценки состояния и конъюнктуры товарных рынков, оценивать степень их концентрации и параметры роста с целью принятия эффективных решений	2.4.2
СК-7	Исследовать и вести анализ конкретных товарных рынков, их конъюнктуры, оценивать влияние внешних и внутренних факторов, прогнозировать тенденции развития	2.4.3
СК-8	Определять основные направления инновационных ожиданий, разрабатывать инновационные проекты, обосновывать управленческие решения в данной области и определять эффективность их реализации	2.5.1
СК-9	Разрабатывать и реализовывать эффективную инновационную политику с учетом оптимального сочетания источников финансирования и динамики среды функционирования организации	2.5.1
СК-10	Применять действующий механизм налогообложения, оптимизировать налогооблагаемую базу и разрабатывать рациональную налоговую политику	2.5.2

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

С.А. Касперович

22. 11 2022



научно-методической работе
учреждения образования "Республиканский институт высшей школы"
В. Титович
2022

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
СК-11	Разрабатывать эффективную балансовую политику, формировать оптимальную структуру капитала и обладать методами финансового оздоровления	2.5.2
СК-12	Разрабатывать и реализовывать стратегию развития и методы ведения бизнеса на мировых рынках, выявлять и применять конкурентные преимущества для удержания своих позиций с учетом специфики различных рынков	2.6.1
СК-13	Разрабатывать и реализовывать эффективную внешнеторговую политику с учетом волатильности ситуации на внешних рынках	2.6.1
СК-14	Определять приоритетные сферы и направления инвестиционных вложений на основе оценки их эффективности и привлекательности	2.7.1
СК-15	Анализировать рынки, позиции конкурентов, выявлять свои конкурентные преимущества и принимать решения, обеспечивающие высокую конкурентоспособность и устойчивость конкурентной позиции	2.7.2
СК-16	Разрабатывать стратегию развития и поведения субъекта на рынке, определять варианты использования ресурсного потенциала в условиях динамично изменяющейся среды	2.7.3
СК-17	Оформлять первичные учетные документы, применять методики оценки и учета активов, собственного капитала, обязательств, доходов и расходов хозяйственной деятельности организаций государственного и реального секторов экономики	2.8.1
СК-18	Разрабатывать оптимальный механизм ценообразования и формировать ценовую политику	2.8.2
СК-19	Разрабатывать финансовую политику и тактику её реализации, управлять финансовыми потоками, оценивать риски финансовой деятельности и нивелировать их негативные последствия	2.9.1
СК-20	Разрабатывать различные виды бизнес-планов с задействованием комплекса методов, оценивать эффективность их реализации и возможность модификации	2.9.2
СК-21	Применять методики, технологии управления процессами продаж и оценивать их эффективность	2.10.1
СК-22	Разрабатывать механизм и осуществлять коммерческие бизнес-процессы с использованием различных платформ сети Internet	2.10.2
СК-23	Определять ассортимент и потребительские свойства продовольственных товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество, разрабатывать мероприятия по предупреждению и сокращению товарных потерь, оценивать качество продовольственных товаров	2.11.1
СК-24	Определять ассортимент и потребительские свойства непродовольственных товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество, разрабатывать мероприятия по предупреждению и сокращению товарных потерь, оценивать качество непродовольственных товаров	2.11.2
СК-25	Использовать методы и приемы делового общения в интернациональной среде с учетом региональных особенностей деловой культуры зарубежных стран	2.12.1
СК-26	Использовать иностранный язык в качестве инструмента профессиональной деятельности, применять базовые методы и приемы различных типов устной и письменной коммуникации на иностранном языке для решения профессиональных задач	2.12.2
СК-27	Применять принципы коммерческой логистики для повышения эффективности деятельности организации, определять ее логистическую миссию и методы управления товарными запасами	2.13.1
СК-28	Анализировать техническое обеспечение торгового бизнеса и принимать обоснованные решения по его обновлению	2.13.2
СК-29	Строить модели для описания процессов, протекающих на потребительском рынке с учетом отраслевых особенностей в конкурентной среде, владеть методами обработки экономической информации и современными средствами решения экономических задач	2.13.3
СК-30	Применять знания основных актов законодательства в сфере противодействия коррупции для выработки и реализации мер по ее предупреждению	2.15.3

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 6-05-0413-01 "Коммерция".

При составлении учебного плана учреждения образования по специальности учебная дисциплина "Основы управления интеллектуальной собственностью" планируется в качестве дисциплины компонента учреждения образования.

В рамках специальности 6-05-0413-01 "Коммерция" могут быть реализованы следующие профилизации: "Торговый бизнес и управление продажами", "Ресторанный бизнес", "Международная коммерция" и др.

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

И.В.Вежновец

м.п.

Председатель Комитета по экономическому образованию

И.В.Титович

Председатель Комитета по коммерческой деятельности

А.И.Ерчак

05.09.2022

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь

С.А.Касперович

2022

Продиректор по научной методической работе

И.В.Титович

2022

Эксперт-нормоконтролер

Т.А.Богомья

07.10.2022

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по экономическому образованию
Протокол № 1 от 05.09.2022

Информация об изменениях размещается на сайтах:
<http://www.edustandart.by>
<http://www.nihe.bsu.by>